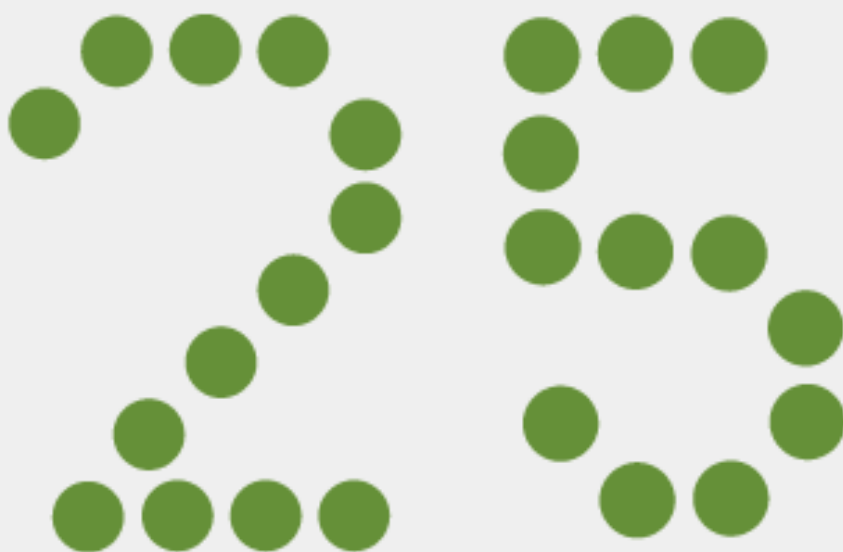




Índice

4

Índice

6

Actividades

17

Usuarios

21

Servicios

24

Comunicación

28

Valoración



Presentación



Caserío Museo Igartubeiti

El Caserío Museo Igartubeiti se sitúa como un espacio cultural activo que transmite la herencia cultural de la sociedad vasca desde la perspectiva actual. Un patrimonio singular, auténtico e imprescindible. El museo reúne varios valores que son muestra de su singularidad e identidad, entre ellos el valor natural, histórico, arquitectónico, etnográfico y los relacionados con el paisaje que lo rodea. El museo se ha convertido también en un espacio que impulsa la transformación de la sociedad desde una perspectiva educativa y social del patrimonio cultural.

Igartubeiti es memoria y es vida: el patrimonio de nuestros ancestros y un modo de aprendizaje para el futuro.

La propiedad del museo es de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Está adscrito al Servicio de Patrimonio Histórico Artístico, Museos y Archivos de la Dirección General de Cultura del Departamento de Cultura, Juventud y Deportes.



Actividades



Datos generales

Estos son los datos generales sobre las actividades realizadas en 2025:

3

Exposiciones temporales

31

Actividades y talleres dirigidas a adultos

9

Talleres para niños y familias

336

Visitas Guiadas

Programación cultural

Este año, en los últimos tres meses de la programación cultural del Caserío Museo Igartubeiti han predominado las exposiciones “Baserria. Madera, piedra, mito, presente” y “Nagusia hil da. El rito en torno a la colmena”. En un fin de semana en Abril pudimos visitar la exposición “Lorontziak:lorerik gabeko ontziak”, de la mano de un artista de la comarca.

Exposiciones temporales



“BASERRIA. MADERA, PIEDRA, MITO, PRESENTE”

Esta exposición muestra al “baserri” como la arquitectura que ha conseguido adaptarse a los cambios económicos y sociales ocurridos durante siglos en el País Vasco, hasta convertirse en la imagen central del paisaje rural.

08/10/2025-31/12/2025



1547

Visitantes



“NAGUSIA HIL DA: EL RITO EN TORNO A LA COLMENA”

Resultado de la beca Galbahe promovida con la asesoría de Gordailua (centro de Colecciones Patrimoniales de bienes muebles de Guipúzcoa) en colaboración con el Museo San Telmo. Una investigación de seis meses llevada a cabo por Miriam Montano de Juan y Telmo Sanchez Ugalde.

10/10/2025-31/12/2025



1234

Visitantes

Exposiciones temporales

Además de las exposiciones principales, también ha habido exposiciones de menor tamaño



“LORONTZIAK: LORERIK GABEKO ONTZIAK”

Exposición creada por el artista comarcal Oier Fernández durante un fin de semana, los días **4, 5 y 6 de abril**. Los alumnos de la escuela de Ezkio-Itsaso expusieron allí sus trabajos y se acercaron muchos jóvenes que no conocían el caserío.



136

Visitantes

Espacio MusealiaK



MUSEALIAK

El proyecto MusealiaK se ha desarrollado en museos de la Diputación Foral de Gipuzkoa y cuenta historias de objetos de las colecciones museísticas desde que llegan a sus fondos hasta que se realiza la exposición. Los objetos expuestos este año han sido tamboril y cebo de zorro.



Actividades asociadas a exposiciones temporales



“Baserria. Madera, piedra, mito, presente”.
Presentación de la exposición con la comisión

Aprovechando que el día de apertura de la Semana de la Sidra se acercarían diferentes medios y políticos, visita guiada con el comisario Jon Arcaraz. Miércoles, 8 de octubre.



“Presentación de la exposición “Nagusia hil da: el mito en torno a la colmena”

Los artistas Miriam Montano y Telmo Sanchez presentaron la exposición. Viernes, 10 de Octubre.



“Lorontziak: lorerik gabeko ontziak”
Taller con los alumnos del colegio Ezki-Itsaso

Los alumnos del colegio Ezkio-itsaso vieron la exposición, crearon sus manualidades y las expusieron en la exposición. Viernes, 4 de abril.



Presentación de la exposición “Lorontziak: lorerik gabeko ontziak”

La exposición tuvo una presentación especial, donde Uxue Kerejeta cantó y los participantes trajeron muchas flores. Viernes, 4 de abril.

Otras actividades



Hibridación de conocimientos

4 talleres y una charla con el objetivo de crear espacios de estudio y reflexión sobre las profesiones tradicionales y el papel que juegan estas en el mundo contemporáneo. Dentro del proyecto POCTEFA Patrim 4.0.



Musika dolarean. Espectáculo "Itsaso bat eskuartean"

Grupos de baile Sagel y Oinkari. Un espectáculo que recuerda y ensalza las figuras de los trikitilaris Sakabi, Gelatxo y Elgeta y su trayectoria a partir de sus canciones y piezas y traída a las formas musicales de hoy en día.



Barrikote

Fiesta con ambiente familiar, degustación de sidra y productos locales, acompañados con trikitixa y kirikoketa. Suele haber un ambiente excelente.



Semana de la sidra

El único momento del año para ver en directo el prensado del caserío. El programa incluye exhibiciones de kirikoketa, visitas teatralizadas, y visitas especiales.



Beca Galbahe

Promueve la primera convocatoria de investigación y divulgación sobre colecciones etnográficas de dos entidades. El objetivo es contribuir al desarrollo de proyectos de divulgación sobre el patrimonio etnográfico con el fin de promover su inclusión social



Ciclo de las mujeres del cine y del mundo rural

Nos permite acercarnos a temas del mundo rural desde una perspectiva muy distinta y la charla posterior suele ser muy nutritiva.



Bestelako jarduerak



Día internacional de los museos

“Siguiendo el lema “El futuro de los museos en comunidades en constante transformación”, hemos ofrecido el taller familiar “Haz cookies con harina de maíz”. También hemos celebrado el día del molino.



Fiesta de colegios pequeños

Hemos ofrecido talleres de zumo de manzana para las familias. El pueblo, ayuntamiento y los vecinos han agradecido nuestra participación en un evento tan grande, que era todo un reto para el pueblo y salió todo a la perfección



Jornadas sobre el patrimonio Europeo

“Bajo el lema “Ventanas al pasado, puertas al futuro”, este año se ha puesto el centro el patrimonio arquitectónico. Hemos realizado el taller familiar “construcciones del pasado para crear el futuro”.



Visitas especiales

Para el día de la mujer, ofrecimos una visita guiada subrayando la importancia de estas en el caserío. Con degustaciones organizadas en Semana Santa y verano. También hemos organizado visitas especiales en colaboración con la Fundación Lenbur y Urola Garaia Turismo.

Proyecto de educación

La mayoría de escuelas que vienen a visitar son de Guipúzcoa, pero cada vez son más los que se animan a venir desde Vizcaya. La dinámica más habitual suele ser la visita al caserío, para después hacer un taller, siendo los más pedidos el taller para hacer galletas y el taller para hacer zumo de manzana. En los últimos años hemos visto que cada vez vienen grupos más grandes de alumnos, por encima de los 100 alumnos; esto nos exige necesidades especiales.

50

Grupos

1268

Alumnos

Escuela de Ezkio

Igartubeiti en colaboración con el colegio Ezkio-Itsaso han puesto en marcha el proyecto **“Ogibideak, lehen eta orain”**. En ella, tomando como eje el caserío, veremos dónde se han hecho y dónde se hacen los trabajos del primer sector en Ezkio-Itsaso. El objetivo final del proyecto que se desarrollará en los próximos años es crear un mapa con todos los caseríos de Ezkio-Itsaso y los trabajos que se hacen en ellos.



Trabaja la huerta

Han trabajado en el huerto de Igartubeiti, han sembrado maíz y plantado semillas que consiguieron en el colegio. También han plantado verduras de temporada.



Visita a la exposición y manualidades

Después de ver la exposición del artista Oier Fernandez, hicieron sus obras y las exhibieron en la exposición.



Semana de la sidra

Todos los años venía un grupo a la semana de sidra, este año han decidido que los grupos vengan cada dos años debido al coste.

Educación no formal

Han venido a visitarnos diferentes grupos extraescolares, los que repiten cada año son los Euskaltegis, por ejemplo los grupos de personas que aprenden euskera desde el Euskaltegi Gabriel Aresti y en el barnetegi de Bakaiku. Este año también han venido asociaciones de jubilados de diferentes localidades.

Talleres familiares



Velas y decoración de bolsas tote bag

Las familias crearon sus propias velas y el soporte para estas, además de dar una nueva apariencia a las bolsas tote bag decorándolas.



Atrapasueños

Los “baserritarras” usaban la mitología para explicar fenómenos que no comprendían o para proteger lo que era muy valioso. En este taller, conocieron relatos mitológicos y crearon un atrapasueños actual.



Telar

En el Día Internacional de la Mujer, tuvieron la oportunidad de experimentar con el duro trabajo de elaborar tejidos, fabricando un trozo de tela en el telar y creando un pequeño tapiz.



Encuentro sobre la mitología vasca

Aritza Bergara presentó la mitología vasca y los seres mágicos que hay en ella a las familias. Después, crearon personajes mitológicos y girasoles.



“Emozioak dantzan”

Los participantes intentaron responder a la pregunta ¿qué emoción te hace sentir cada elemento de la naturaleza? De la mano de la terapeuta de baile Oihane Vicente, se llevaron a cabo dinámicas que ponían la danza, la naturaleza y las emociones en el centro.



“Coro de navidad”

Con material natural y reutilizado traído desde casa, las familias hicieron el coro de navidad.

Red de cooperación

Igartubeiti siempre ha cuidado la relación que tiene con agentes sociales y culturales, tanto para desarrollar proyectos de cooperación como para repartirse recursos de cara a desarrollar otros proyectos, siempre que estos aporten valor al museo y contribuyan al cumplimiento de sus objetivos.



PATRIM 4.0

Esta red europea tiene el objetivo de dar valor al patrimonio natural y cultural de ambos lados de los Pirineos a través de una visión conjunta de desarrollo sostenible. Se han ofrecido cuatro talleres que forman parte de las iniciativas "Hibridación de conocimientos" y que tienen como objetivo crear espacios de reflexión y aprendizaje sobre las profesiones tradicionales y su supervivencia en el mundo actual.



SAGARDOA ROUTE

El aumento en la visita de extranjeros se debe en gran medida a esta cooperación. Casi todas las semanas vienen de Donostia a visitar el lagar del caserío y después comen en una sidrería.



MUSEO SAN TELMO

Este año, hemos puesto en marcha la primera edición de la Beca Galbahe, con el objetivo de desarrollar proyectos de divulgación sobre el patrimonio etnográfico y para promover la inclusión de este patrimonio



FUNDACIÓN LENBUR

A lo largo del año hemos organizado varias visitas guiadas especiales. La visita a la fábrica de Legazpi en la semana de la sidra, la visita para ver como es la navidad en los caseríos en épocas de Mari Domingi y Olentzero y también visitas en torno a la industrialización.



RED DE MUSEOS ETNOGRÁFICOS DE EUSKADI

Junto con Igartubeiti son ocho los museos y centros de interpretación que componen esta red y se encargan de transmitir la esencia, tradición y valores que se esconden detrás de los productos gastronómicos más conocidos de Euskadi a los visitantes.



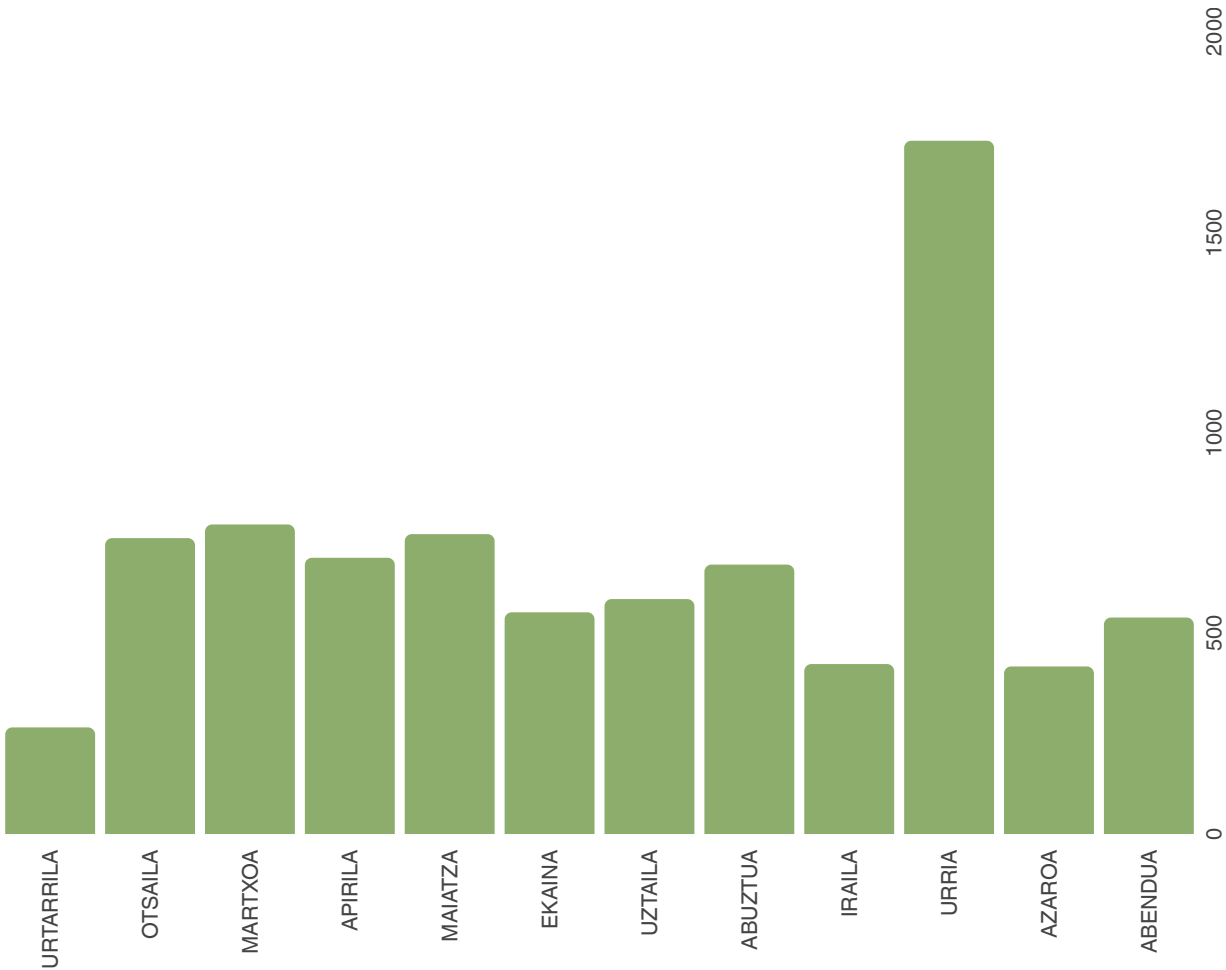
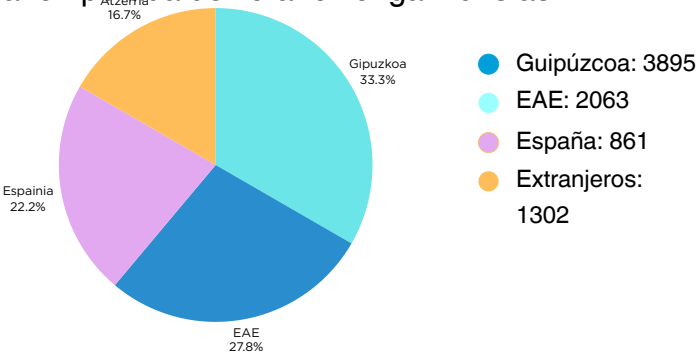
Usuarios



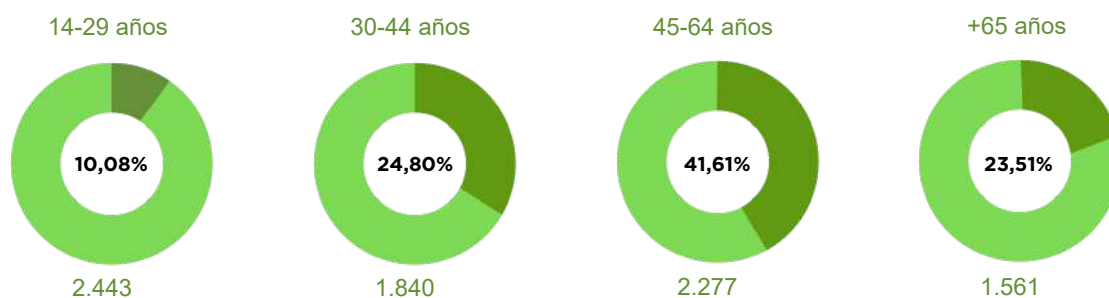
Visitantes

Las 8.121 personas que han visitado el museo han tenido la oportunidad de disfrutar de exposiciones y talleres. Los guipuzcoanos han sido los visitantes más numerosos. Es de mencionar que por primera vez ha venido más gente de fuera que de otros sitios de la península. Se está convirtiendo en algo común que fuera de la temporada de verano vengan turistas internacionales.

8121
Visitantes



Franjas de edad



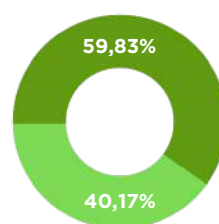
Género



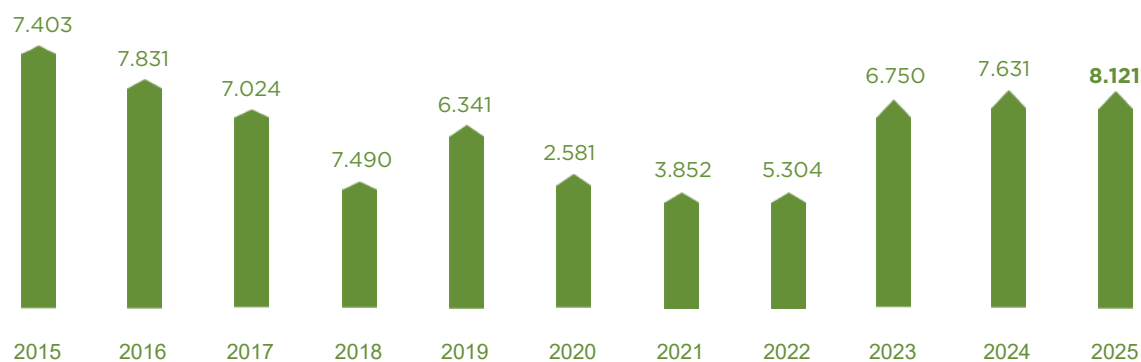
4.146
MUJERES



3.975
HOMBRES



Desarrollo en los últimos años



117

 Grupos

4227

 Individuos

Datos de satisfacción

El nivel de satisfacción de los visitantes es muy alto: valoran muy positivamente la atención ofrecida, el formato de las actividades y la duración de las visitas. Los visitantes siempre agradecen el servicio recibido con comentarios positivos.

El perfil de Google my bussines ha tenido de media una puntuación de 4,8.

4,8
★★★★★

 **June Llorente Arkotxa**
Local Guide · 12 reseñas · 3 fotos
★★★★★ Hace un mes

Egindako bisita gidatua aparta izanda da! Ha sido genial! El chico que nos ha hecho la visita guiada es super atento y cuenta las historias de manera muy interesante, con muchos detalles, merece mucho la pena pasar un rato agradable para poder aprender mas sobre nuestra cultura! Mila esker 😊😊



 **Yasmina Mosquera**
Local Guide · 345 reseñas · 152 fotos
★★★★★ Hace 6 meses

Me encanta haber disfrutado y viajado en el tiempo en este lugar, muchas cosas interesantes



La nota media de los formularios mandados después de las actividades: 4,8:

Participante en el taller de hibridación de conocimientos: *“Me encanto la actividad”*

Con grupos de alumnos:
“Oso egokia iruditu zitzaigun”

Participantes de Gertu Kultura: *“Muy buena atención y muy buena experiencia. Las chicas que nos atendieron muy amables, estuvimos muy agusto y nos gustó mucho”*

Servicios



Servicios

Con el permiso del Departamento de Cultura de la Diputación Foral de Gipuzkoa, se ceden espacios del caserío a directores de películas, medios de comunicación y asociaciones para que graben o fotografíen allí. También se cede el espacio para organizar actividades y reuniones.



Del 30 de enero al 19 de febrero, Paul Urkijo y su equipo de 50 personas han realizado en el Caserío Igartubeiti las grabaciones de la película "Gaua", ambientada en plena caza de brujas.

Hemos tenido unas cuantas reuniones con el director, director artístico, productores y el Departamento de Cultura de la Diputación Foral para organizarlo todo.

Por otro lado, dos personas han sido las encargadas de cuidar y controlar la colección de Igartubeiti el día antes de las grabaciones y en las propias grabaciones.

También han terminado de grabar el cortometraje *Tierres*.



La iniciativa "Mantala Basque Gastronomy" del Basque Culinary Center, en colaboración con Hazi Fundazioa, organizó la **actividad "Gastro Gaztea"** en el Caserío Igartubeiti el 29 de septiembre. Los participantes visitaron el caserío Igartubeiti.

Museo para todas las personas

Gertu Kultura

El portal Gertu Kutura ha puesto en contacto a agentes culturales y entidades sociales. En ella, las entidades sociales se informan y fomentan la participación de los agentes culturales. Para el museo ha sido una gran oportunidad para reforzar las relaciones con las asociaciones con las que ha trabajado a lo largo de los años y ha tenido la oportunidad de conocer nuevos grupos.

También hemos recibido formaciones específicas para trabajar con grupos, como la formación y el inicio del proyecto sobre "Museos y Alzheimer" o la formación "Cultura sin estigmas". Junto a ellos, hemos iniciado dos proyectos: "Museo y Alzheimer" y "Gertu Zubiak" en las residencias. Este proyecto ofrece la posibilidad de conocer la vida del caserío Igartubeiti en residencias de ancianos. En las diferentes actividades que se han desarrollado a lo largo del año en el museo y en las residencias residenciales han participado 11 grupos y 164 personas.



gertu
kultura
inklusioko
atea

Más información



Calidad

Para mejorar los servicios que ofrece, el grupo de trabajo de Igartubeiti ha participado en distintas sesiones de formación durante todo el año. Por otro lado, el plan de mantenimiento de los edificios asegura el cuidado adecuado del patrimonio.

Respecto a las formaciones, es importante mencionar que hemos participado en el **Foro de Cultura y Ruralidad**. Estos encuentros nos han servido para diseñar las iniciativas organizadas en el marco del proyecto Patrim 4.0 y para los proyectos que prepara Igartubeiti. También participamos en el programa **“Itinerancias: Comunidad de aprendizaje y práctica”** un programa de asesoría organizado por la colectiva La Ortiga que duró desde Marzo hasta Mayo. Estas tutorías nos sirvieron para la Hibridación de Conocimientos dentro de la red Patrim 4.0.

En prevención y mantenimiento, se ha acondicionado la obra de iluminación del caserío, la mejora del camino del parking al caserío para sillas de ruedas, el camino del mandio del caserío y algunas baldosas del parking. También se ha renovado la señal existente en la carretera de abajo. El técnico de Gordailu ha puesto etiquetas a los objetos del caserío y ha limpiado los objetos de las vitrinas del centro de interpretación.



Comunicación



El plan de comunicación del Museo Igartubeiti coincide con su línea estratégica y dirige los contenidos, mensajes, canales, tono y estrategias que se usan al comunicar.

Transmitimos nuevos relatos que relacionan hábitos y saberes tradicionales con los retos sociales actuales y creamos un contenido que refleja la conexión entre comunidades o agentes del ámbito rural

Webgunea



Nuestra página web es igartubeitibaserria.eus y si no es cada semana se actualiza cada 15 días. En la página web se puede encontrar mayoritariamente información sobre las actividades que se realizan en el museo, en las secciones de agenda o noticias.

En la página principal, arriba, se ofrece la posibilidad de enlazar a la actividad destacada a través de una imagen más grande.

La sección de Educación y los proyectos Patrim 4.0 también se ven claramente en la página principal.

[Bisitatu webgunea](#)

Datos de la página web

Visitas: 25.534

Secciones más visitadas:

Tu visita, agenda y noticias



Redes sociales

El museo dirige sus intenciones comunicativas mediante varias redes sociales, creando contenido específico para cada red. Se difunde información sobre las actividades organizadas, así como del contenido relacionado con el mundo rural y la historia de esta.

Además, se ha realizado un esfuerzo en la creación y uso del contenido audiovisual como formato principal de comunicación, siguiendo las tendencias de los nuevos modelos de comunicación.



[Bisitatu gure sareak](#)

Instagram

			
Jarraitzaileak 2679	Hazkundera 457	Bisitak 3349	Interakzioak 1298

Facebook

			
Jarraitzaileak 1409	Hazkundera 15	Bisitak 1132	Interakzioak 99

Twitter


Jarraitzaileak 660

Youtube


Jarraitzaileak 110

Difusión



Newsletter



La newsletter es el canal de contacto directo con el público. Gracias a esto podemos dar a conocer nuestras actividades. En general, es común que nuestros suscriptores abran la newsletter, siendo exactamente la media 17,62%, además de los 745 clicks de media que tiene nuestra web.

Medios de comunicación



Las notas de prensa han sido enviadas a medios de comunicación generales y locales con el objetivo de aumentar la visibilidad.

Whatsap

Aunque no tengamos las estadísticas, su uso es cada vez más habitual. Sobre todo con las familias que son socias de los talleres familiares.



✿Eskerrik asko Igartubeiti gure oroimenaren parte diren urratsez, begirada bitxiz eta uneez betetzeagatik.

✿Gabonetan, urtean zehar baserrian piztu den berotasun eta

Medios de comunicación

En los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma del País Vasco se ha conseguido un cierto impacto sobre los locales, llegando a bastante gente y medios de comunicación. Cabe destacar que este año hemos aparecido más en las televisiones y menos en las radios:

Impacto en los medios de comunicación

Se ha conseguido un gran impacto en los medios de la CAV, locales y estatales. En este cuatrimestre han sido varios los proyectos que han tenido eco en los siguientes medios de comunicación.

Medios de comunicación locales

Presencia de de periódicos, revistas y medios locales;

- Diario Vasco, Alto Urola
- Goierriiko Hitza
- Urola Telebista
- Kulturklik
- Zu zeu

Medios de comunicación de la CAV

- Periódicos (Diario Vasco, Naiz Gastroteka)
- Radios (Onda Cero)
- TV (ETB1: Biba Zuek, Etb2, Estamos Rodando)

Medios estatales e internacionales

- Europa Press





Ezkio bidea z/g, 20709,
Gipuzkoa



+34 943 72 29 78



igartubeiti@gipuzkoa.eus



igartubeitibaserria.eus

