

## RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2013

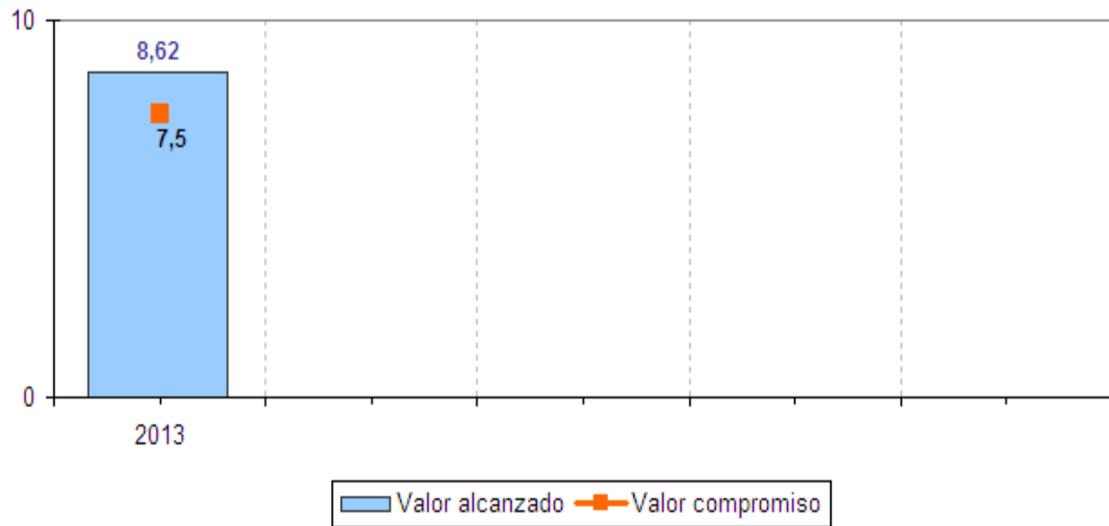
RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2013				
COMPROMISOS		RESULTADOS		
<u>ACTIVIDADES DE OCIO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A asegurar la calidad de las actividades programadas	Valoración > 7,5	8,62		
A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos	1	1		Exposición <i>Gu Itsasoa</i> en: - Zeraingo Kultur Etxea, - Palacio Igartza de Beasain, - Zuloaga etxea de Hondarribi y - Sidrería Petritegi.
<u>SERVICIO EDUCATIVO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A responder a las solicitudes de reseva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas	100 %	100 %		
A publicar un mínimo de 3 itinerarios didácticos en la página web	3	3		- El caserío de Kattalin - Vivir en el caserío - Construcción bioclimática
A reeditar anualmente el catálogo de “actividades pedagógicas”	1	1	--	
<u>SERVICIO WEB</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	3		- La cocina de Igartubeiti - Paisaje y memoria: mujeres de Ezkio-Itsaso - VI. Concurso Fotográfico Semana de la Sidra
A publicar mensualmente 2 post en el blog	24	26		
<u>SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		

<b><u>IGARTUBERDEA</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A programar anualmente al menos 1 actividad relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	1	17		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Proyecto Areago</li> <li>- Proyección de cortos de animación</li> <li>- Exposición de manzanas</li> </ul>
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
<b><u>COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A realizar al menos 2 actividades en colaboración con agentes del entorno local	2	9		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición Gu Itsasoa</li> <li>- Semana de la Sidra</li> <li>- Barrikote</li> <li>- Areago</li> <li>- Taller El patrimonio a escena</li> <li>- Bertso saio Ez da kasualitatea</li> <li>- Concierto</li> <li>- Pasaporte gastronómico</li> <li>- Taller gastronómico</li> </ul>
<b><u>ATENCIÓN AL PÚBLICO</u></b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,24		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	9,14		

[volver](#)

**GRÁFICO 1:**  
A asegurar la calidad de las actividades programadas

Unidad de medida: índice de satisfacción

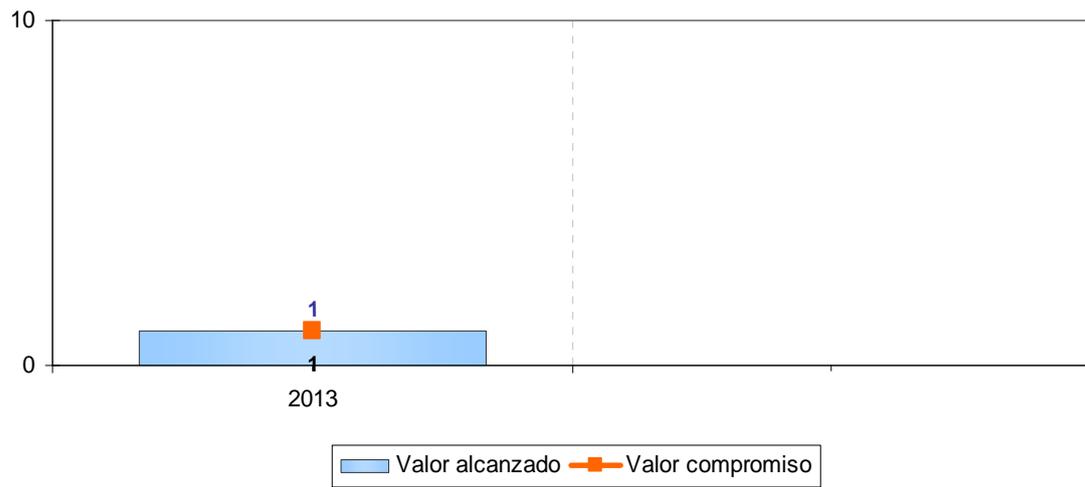


[volver](#)

**GRÁFICO 2:**

A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos

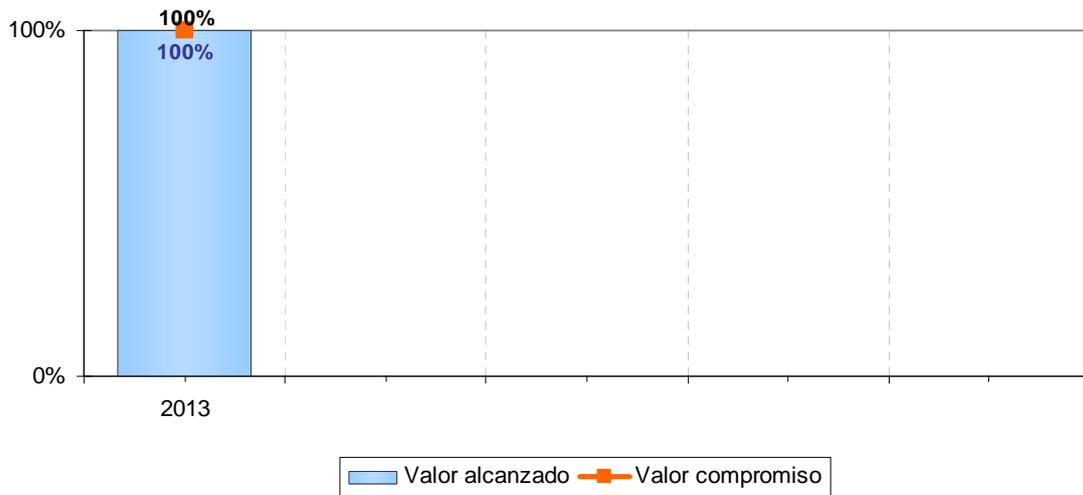
Unidad de medida: número de actividades



**GRÁFICO 3:**

A responder a las solicitudes de reserva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas

**Unidad de medida: porcentaje**

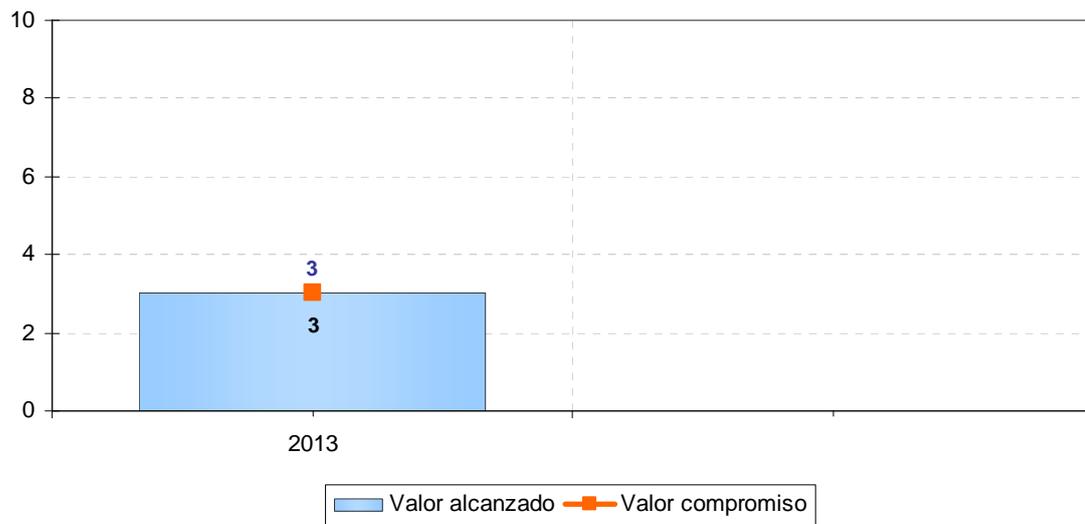


[volver](#)

**GRÁFICO 4:**

A publicar un mínimo de 3 itinerarios didácticos en la página web

**Unidad de medida: número de itinerarios didácticos**

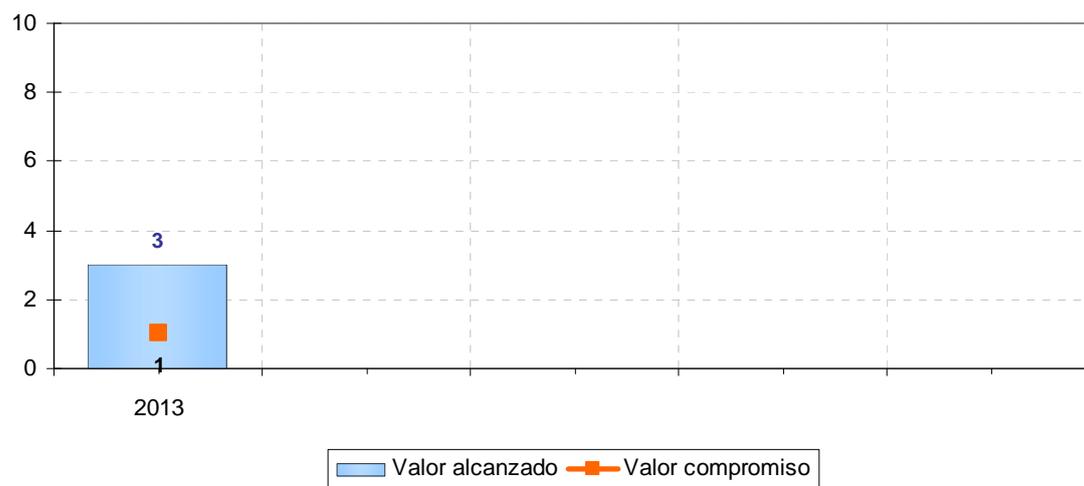


[volver](#)

**GRÁFICO 5:**

A realizar al menos una exposición virtual al año

**Unidad de medida: número de exposiciones virtuales**



[volver](#)

**GRÁFICO 6:**  
A publicar mensualmente 2 post en el blog

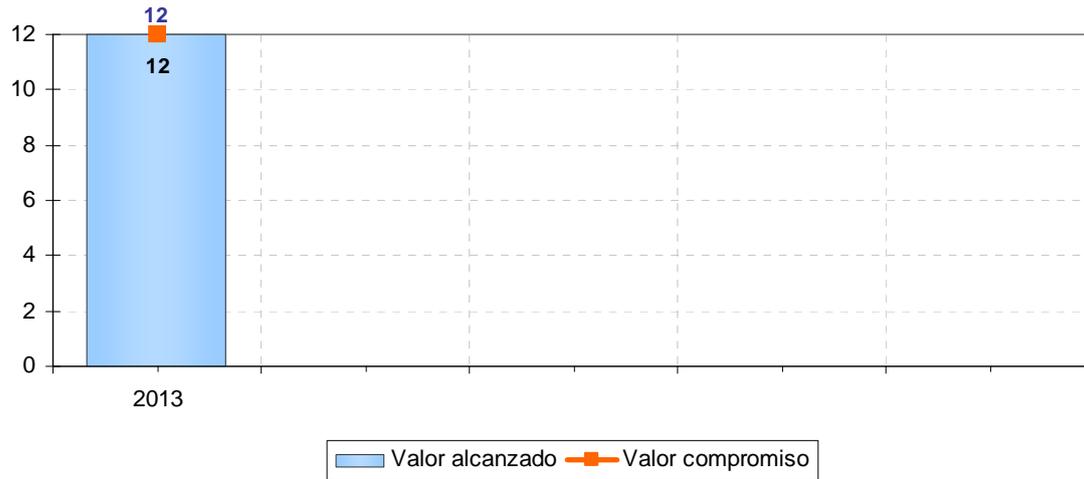
Unidad de medida: número de post



[volver](#)

**GRÁFICO 7:**  
A difundir el newsletter digital mensual

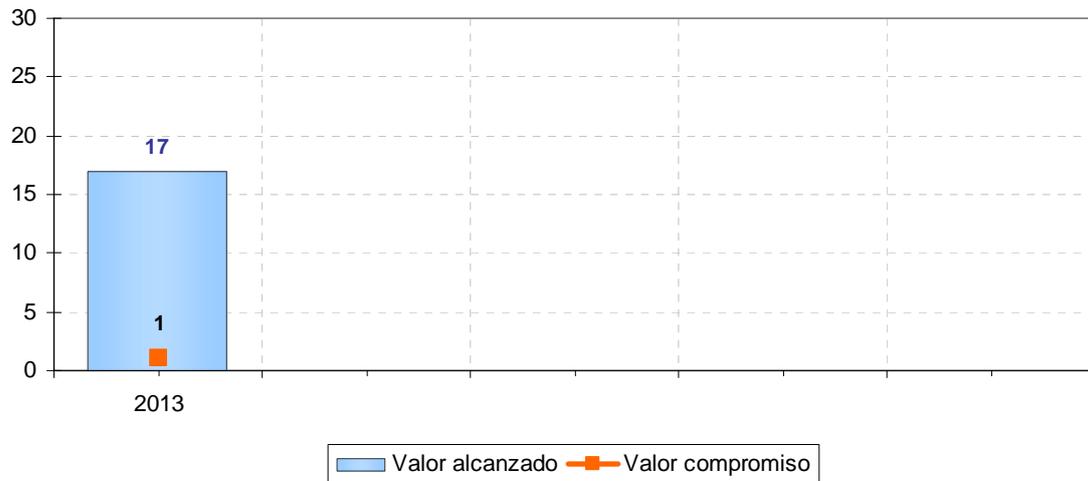
Unidad de medida: número de newsletter



**GRÁFICO 8:**

A programar anualmente al menos 1 actividad relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural

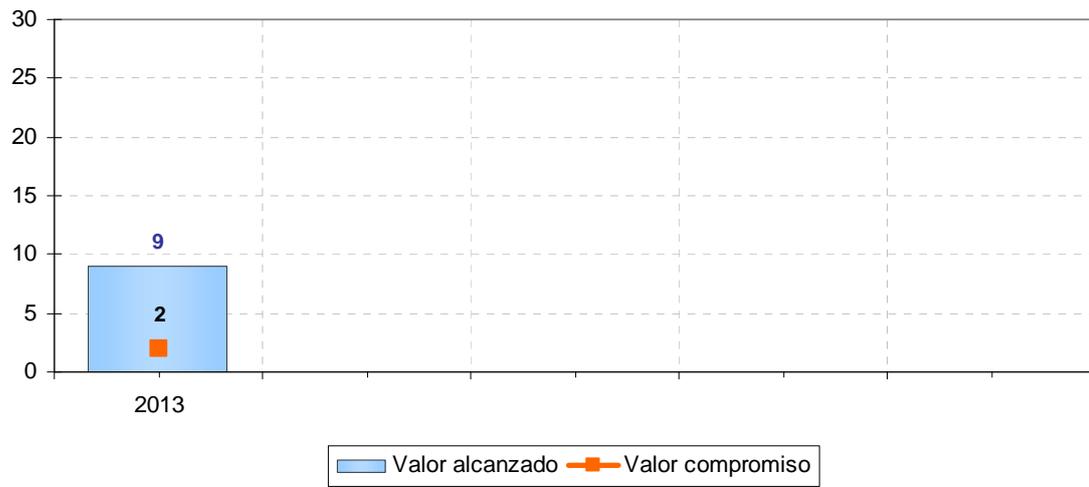
**Unidad de medida: número de actividades**



**GRÁFICO 9:**

A realizar al menos 2 actividades en colaboración con agentes del entorno local

**Unidad de medida: número de actividades de colaboración**



**GRÁFICO 10:**  
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

**GRÁFICO 11:**  
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

**Unidad de medida: índice de satisfacción**

