

RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2016				
COMPROMISOS		RESULTADOS		
ACTIVIDADES DE OCIO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A asegurar la calidad de las actividades programadas	Valoración > 7,5	8,70		
A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos	1	4		<i>Taller maíz en el BEC Visita al caserío Zelaa Taller de galletas en Ormaiztegi Taller maíz en Ficoba</i>
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A responder a las solicitudes de reserva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas	100 %	100 %		
A reeditar anualmente el catálogo de "actividades pedagógicas"	1	1	--	
A que 5 nuevas familias adquieran la Tarjeta familiar	5	12		
SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	0		La exposición Paisaje Dorsal de Nader Koochaki, es un archivo sonoro, no se ha podido convertir en virtual.
A publicar mensualmente 2 post en el blog	24	29		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	51		
A publicar 2 novedades o tweets a la semana	96	100		
SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		

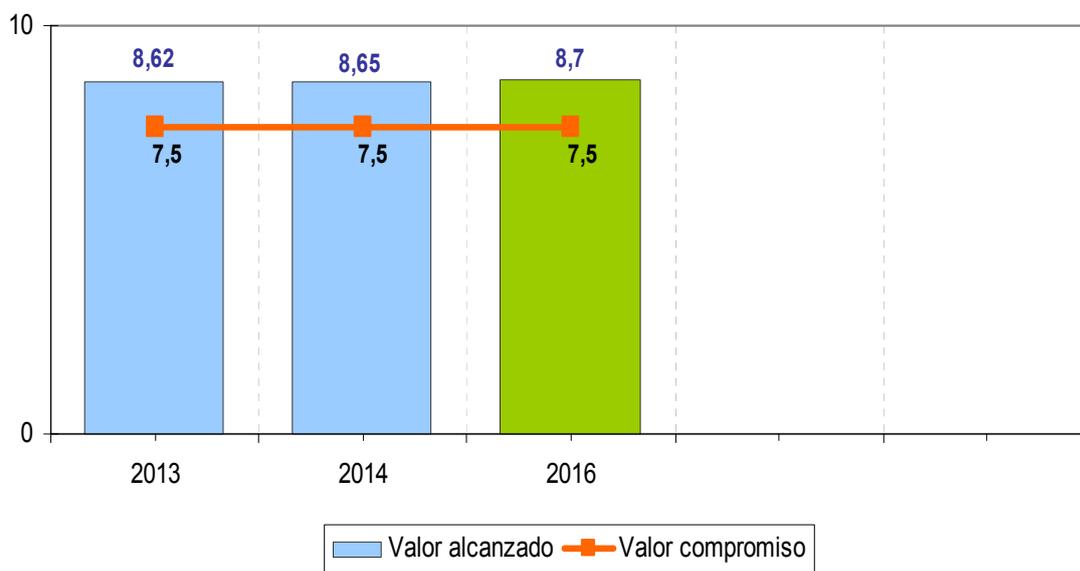
<b>GESTIÓN SOSTENIBLE</b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	10	22		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Comida vegetariana</li> <li>- Sagardo Astea</li> <li>- Degustación de dulces elaborados con manzanas</li> <li>- Exposición de manzanas</li> </ul>
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
<b>COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES</b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local	5	9		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semana de la Sidra</li> <li>- Barrikote</li> <li>- Concierto</li> <li>- Taller gastronómico</li> <li>- Mujeres de Urola Garaia en el entorno rural</li> <li>- Bertatik Bertara</li> <li>- Red de Museos gastronómicos</li> <li>- Asociaciones fotográficas, concurso de Semana de la Sidra</li> <li>- Mirandaola, oferta conjunta de diciembre</li> </ul>
<b>ATENCIÓN AL PÚBLICO</b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,25		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	9,00		
<b>TIENDA</b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
Venta de productos locales artesanales		9		

[volver](#)

**GRÁFICO 1:**

**A asegurar la calidad de las actividades programadas**

Unidad de medida: índice de satisfacción

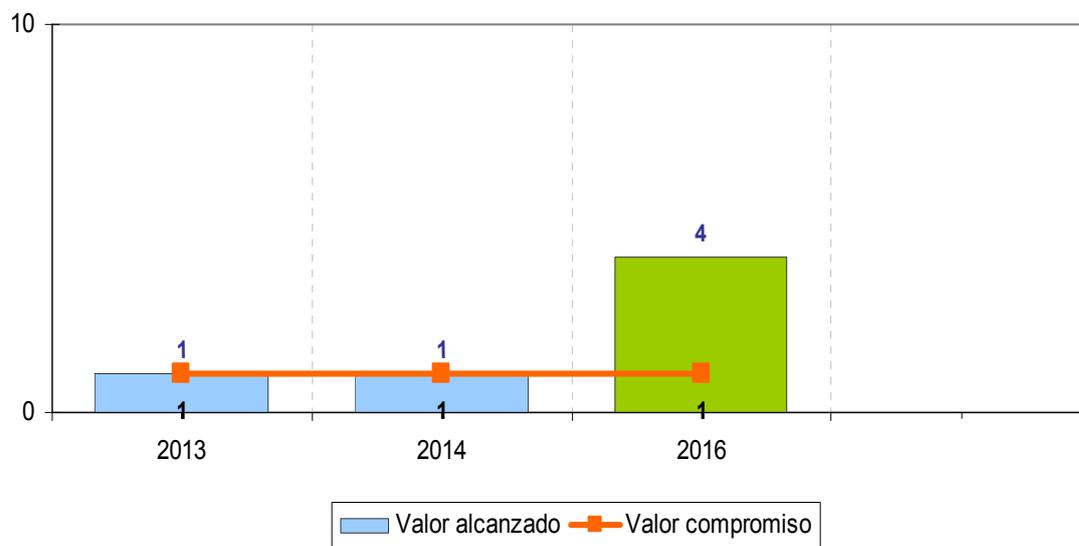


[volver](#)

**GRÁFICO 2:**

A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos

Unidad de medida: número de actividades

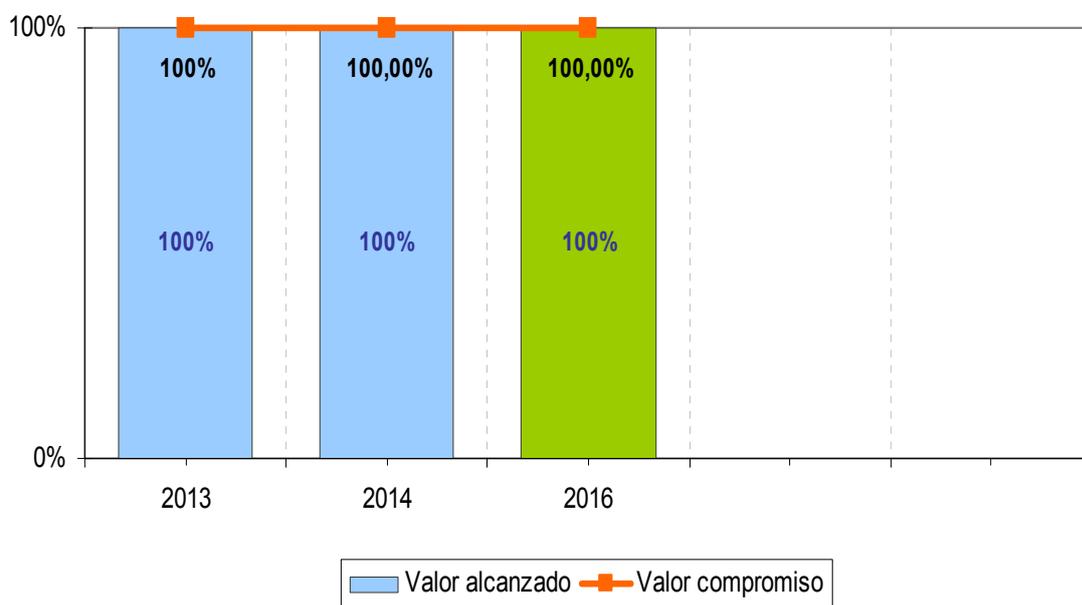


[volver](#)

**GRÁFICO 3:**

A responder a las solicitudes de reserva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas

Unidad de medida: porcentaje

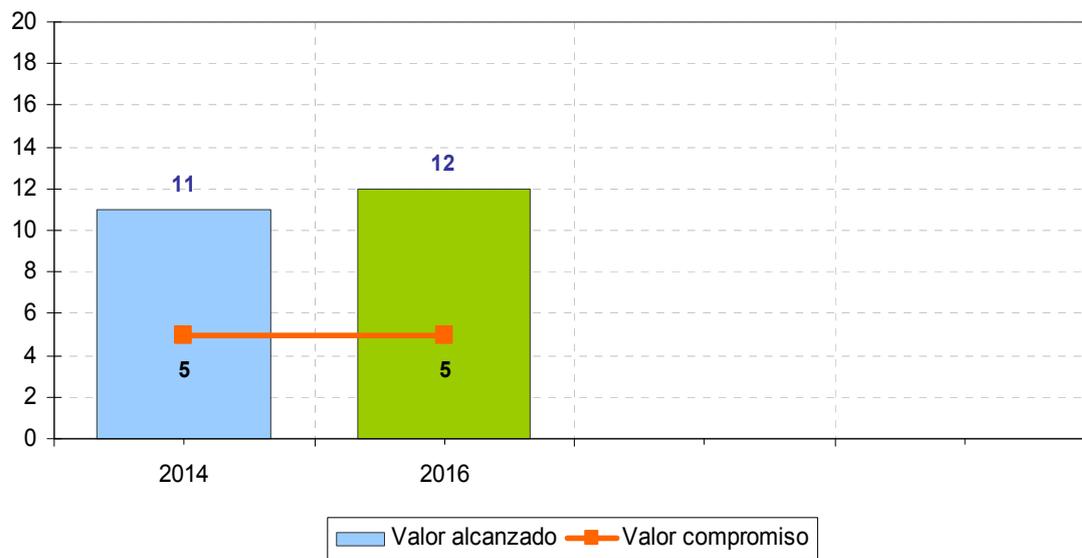


[volver](#)

**GRÁFICO 4:**

A que 5 nuevas familias adquieran la tarjeta familiar

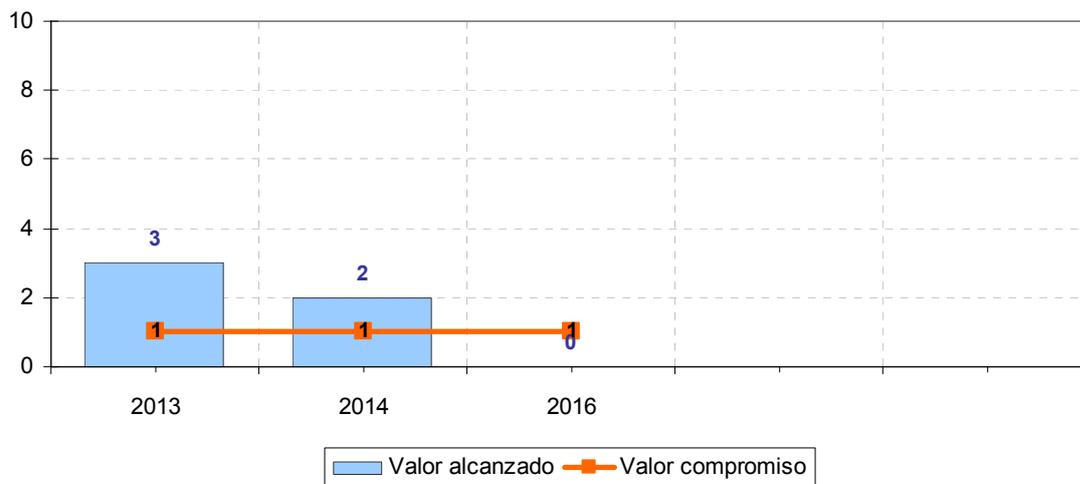
Unidad de medida: número de familias



[volver](#)

**GRÁFICO 5:**  
A realizar al menos una exposición virtual al año

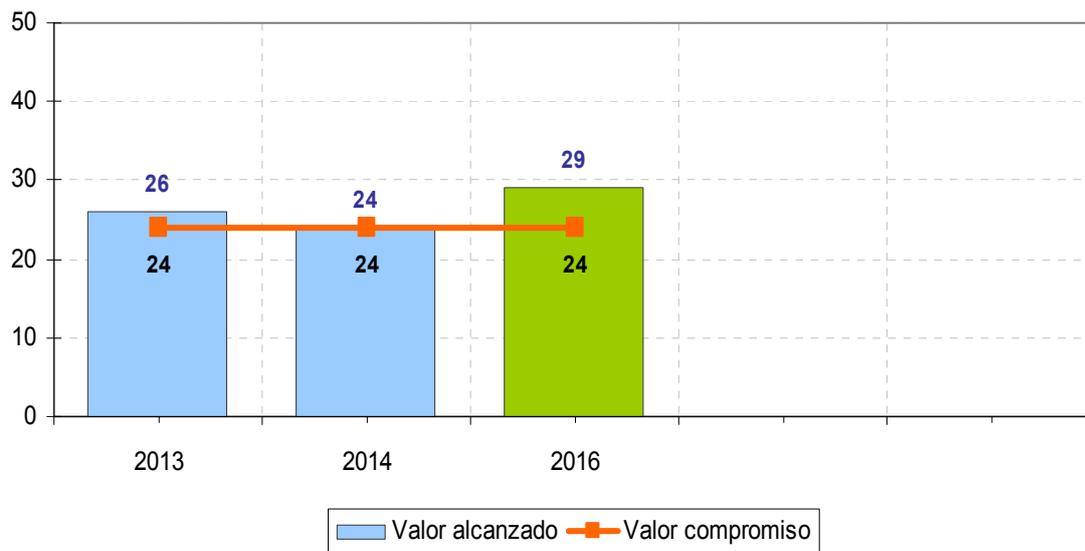
Unidad de medida: número de exposiciones virtuales



[volver](#)

**GRÁFICO 6:**  
A publicar mensualmente 2 post en el blog

Unidad de medida: número de post

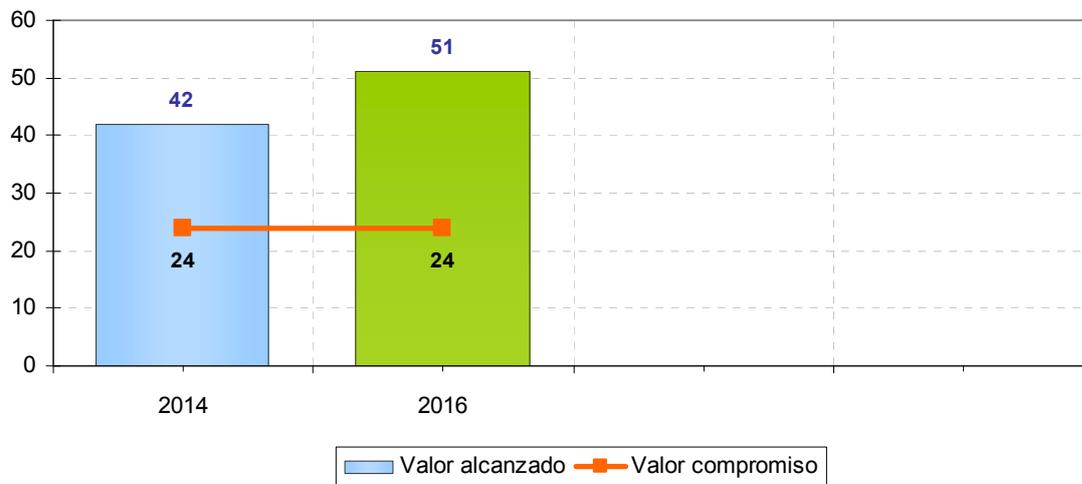


[volver](#)

**GRÁFICO 7:**

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda

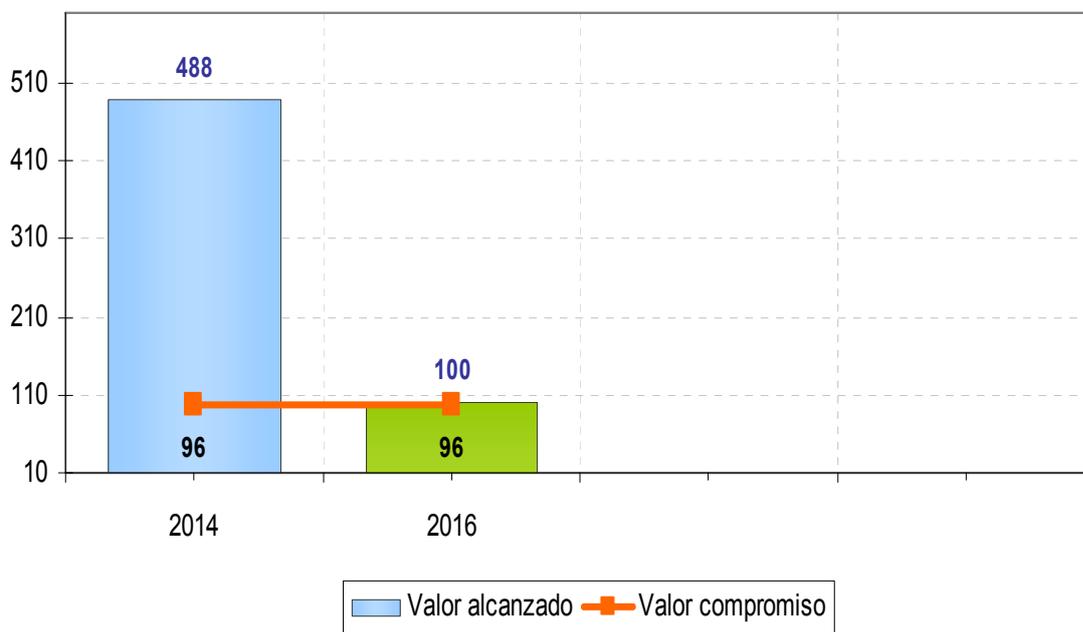
Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

**GRÁFICO 8:**  
A publicar 2 novedades en la agenda

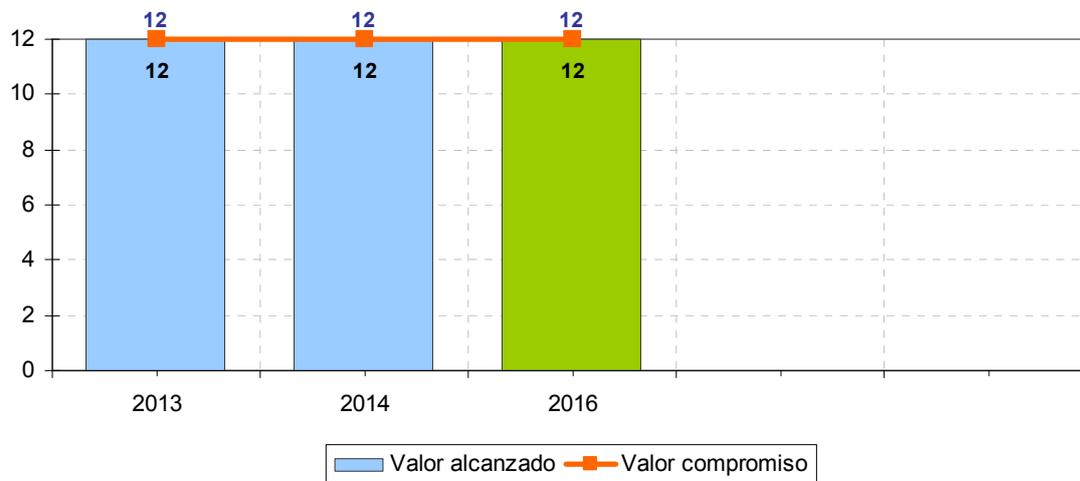
Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

**GRÁFICO 9:**  
A difundir el newsletter digital mensual

Unidad de medida: número de newsletter

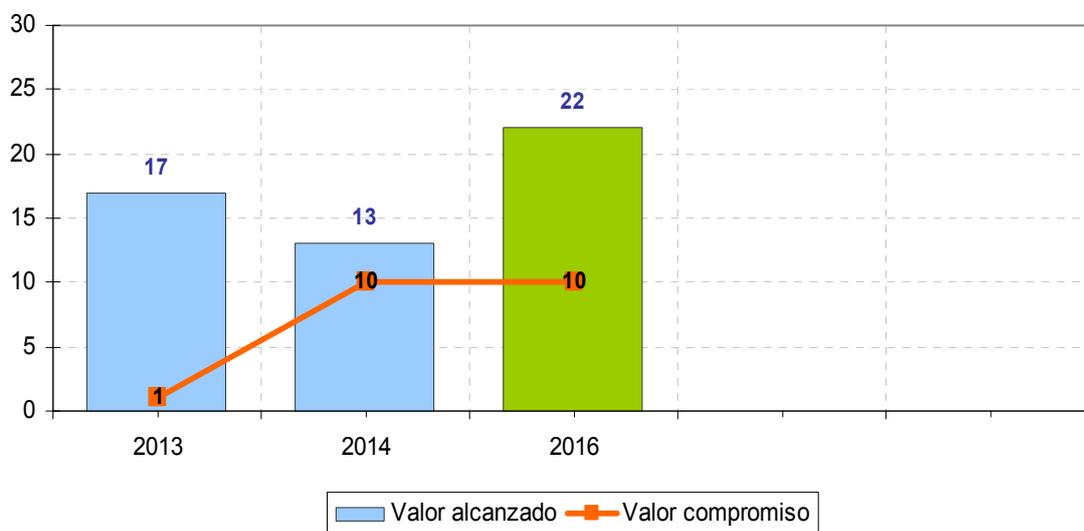


[volver](#)

**GRÁFICO 10:**

A programar anualmente al menos 10 actividades relacionadas con el medio ambiente y el patrimonio natural

Unidad de medida: número de actividades

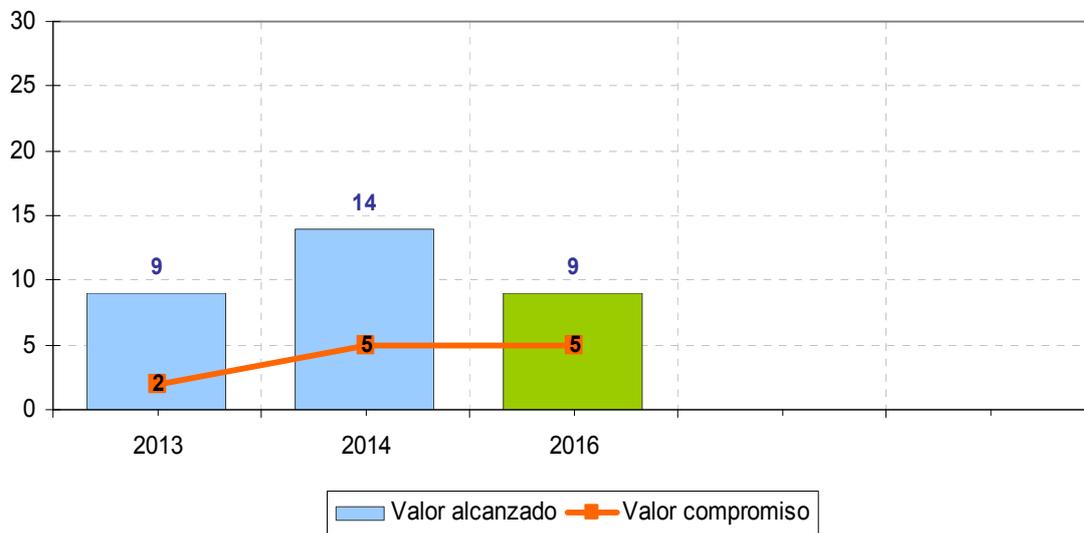


[volver](#)

**GRÁFICO 11:**

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local

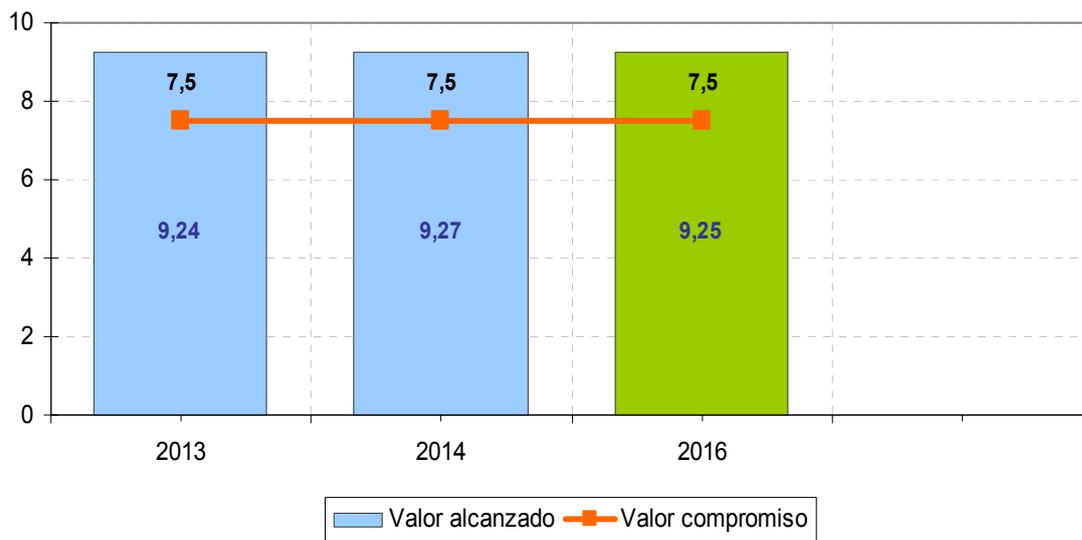
Unidad de medida: número de actividades de colaboración



[volver](#)

**GRÁFICO 12:**  
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

**GRÁFICO 13:**

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

