

RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2017				
COMPROMISOS		RESULTADOS		
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A reeditar anualmente el catálogo de "actividades pedagógicas"	1	1	--	Edición de 1.400 catálogos
A realizar como mínimo 3 actividades anuales dirigidas al público adulto	3	12		<i>Soineko paisaia</i> expo Nader Koochaki Barrikote IV. Jornada Mujeres en el entorno rural IIIº Convocatoria micro relatos Istorioak belarrietara Día Internacional de los Museos: puertas abiertas y proyecciones Expo <i>Haria galtzen</i> Taller <i>Ekoprint</i> Taller <i>Tejiendo con hojas de maíz</i> Baserri Eguna Experiencias sensoriales Publicación Areago. Istorioak belarrietara kontakizunak 2
A que 5 nuevas familias adquieran la Tarjeta familiar	5	9		
A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional	3	3		Haize Gain /AGIPAD Cruz Roja Sasoia Tercera edad
DINAMIZACIÓN CULTURAL	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar una o dos exposiciones temporales al año	1-2	2		
INVESTIGACIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A compartir contenidos bajo licencia Creative Commons	%100	%100		Contenidos de la web
A mostrar piezas y objetos de Gordailu		8 10		8 cencerros para la exposición <i>Soineko paisaia</i> 10 piezas para la exposición <i>Haria galtzen</i>

SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	0		La exposición Paisaje Dorsal de Nader Koochaki, es un archivo sonoro, no se ha podido convertir en virtual. La exposición Haria galtzen no ha sido de producción propia, no la hemos podido poner en virtual.
A publicar mensualmente 1 noticia	12	24		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	46		
SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		
GESTIÓN SOSTENIBLE	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	10	28		<ul style="list-style-type: none"> - Talleres - Sagardo Astea - Degustación de dulces elaborados con manzanas - Exposición de manzanas
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local	5	13		<ul style="list-style-type: none"> - Areago. Zugarramurdi. - Usurbilgo Parekidetasun Saila: Lurra, lana, izana dokumentala - Ohiarte sagardotegia - Textilart 16 - Ixo taldea - Ekogunea - Semana de la Sidra - Barrikote - Concierto - Taller gastronómico - Mujeres de Urola Garaia en el entorno rural - Bertatik Bertara - Red de Museos gastronómicos - Asociaciones fotográficas, concurso de Semana de la Sidra

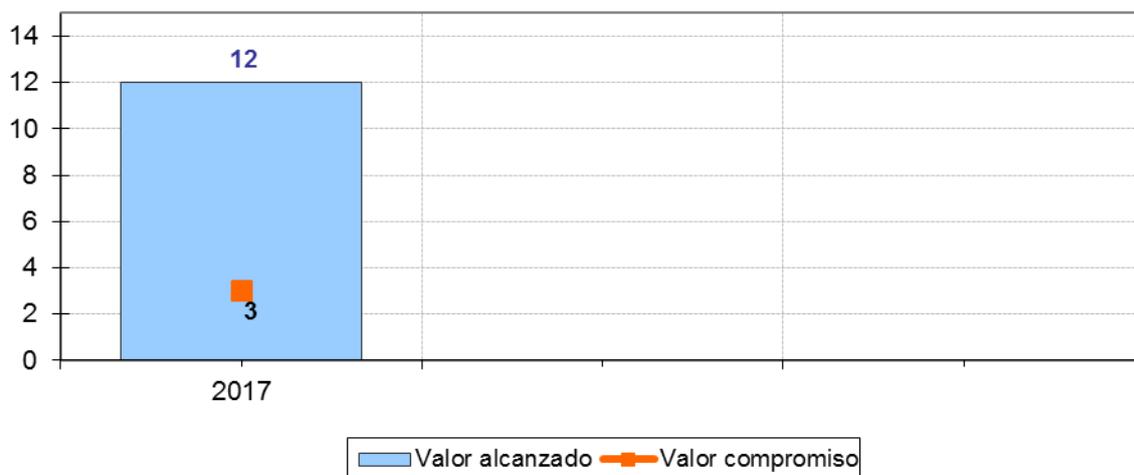
ATENCIÓN AL PÚBLICO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,00		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	9,00		
TIENDA	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Venta de productos locales artesanales		9		

[volver](#)

GRÁFICO 1:

A organizar 3 actividades anuales dirigidas al público adulto

Unidad de medida: número de actividades realizadas

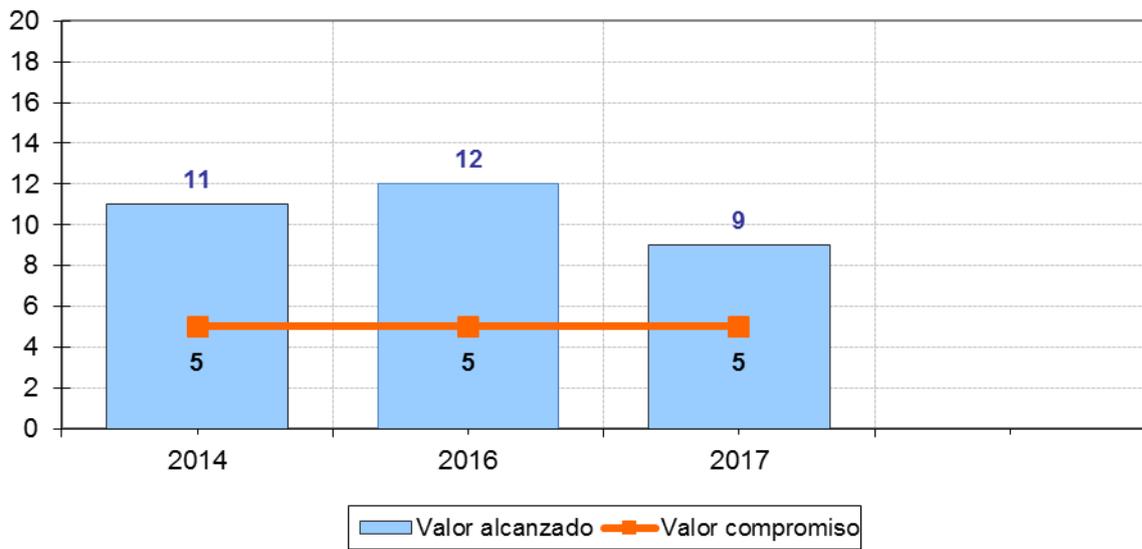


[volver](#)

GRÁFICO 2:

A que 5 nuevas familias adquieran la tarjeta familiar

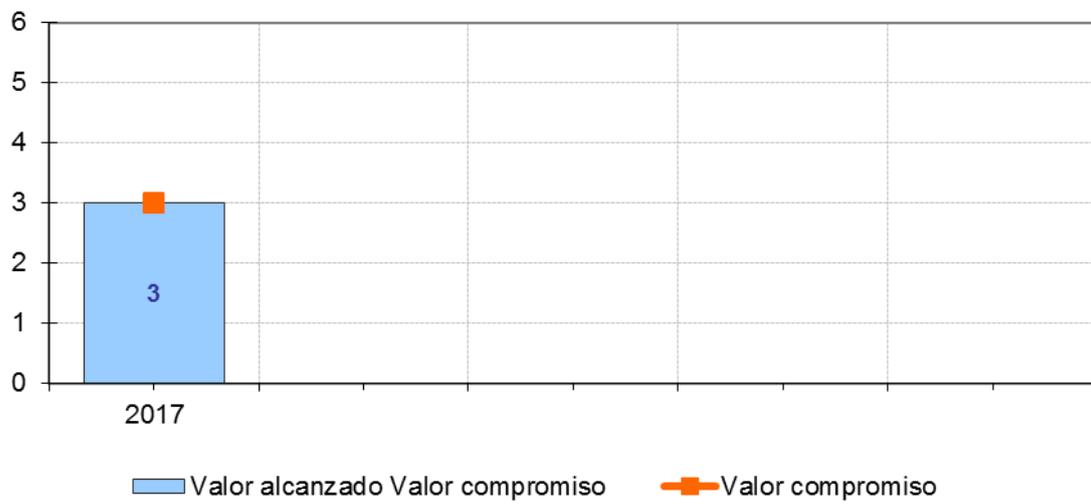
Unidad de medida: número de familias



[volver](#)

GRÁFICO 3:
A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional

Unidad de medida: número de grupos atendidos

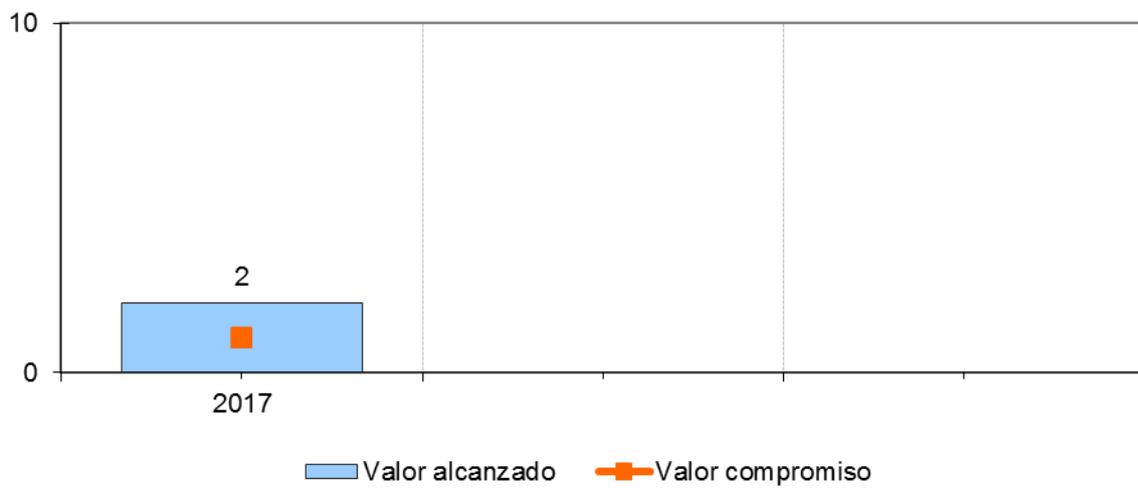


[volver](#)

GRÁFICO 4:

A realizar una o dos exposiciones temporales al año

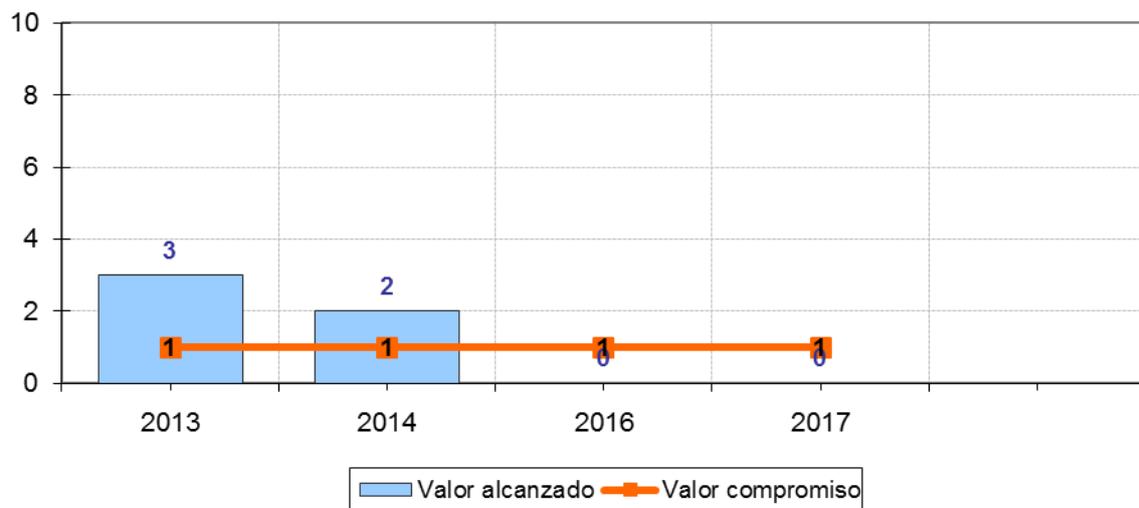
Unidad de medida: nº de exposiciones temporales



[volver](#)

GRÁFICO 5:
A realizar al menos una exposición virtual al año

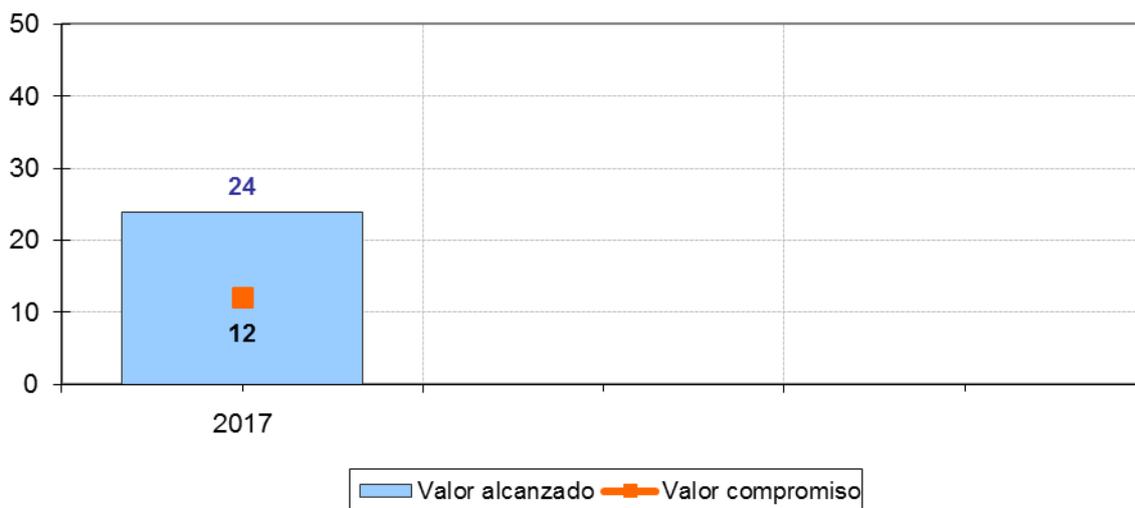
Unidad de medida: número de exposiciones virtuales



[volver](#)

GRÁFICO 6:
A publicar mensualmente 1 noticia

Unidad de medida: número de noticias publicadas

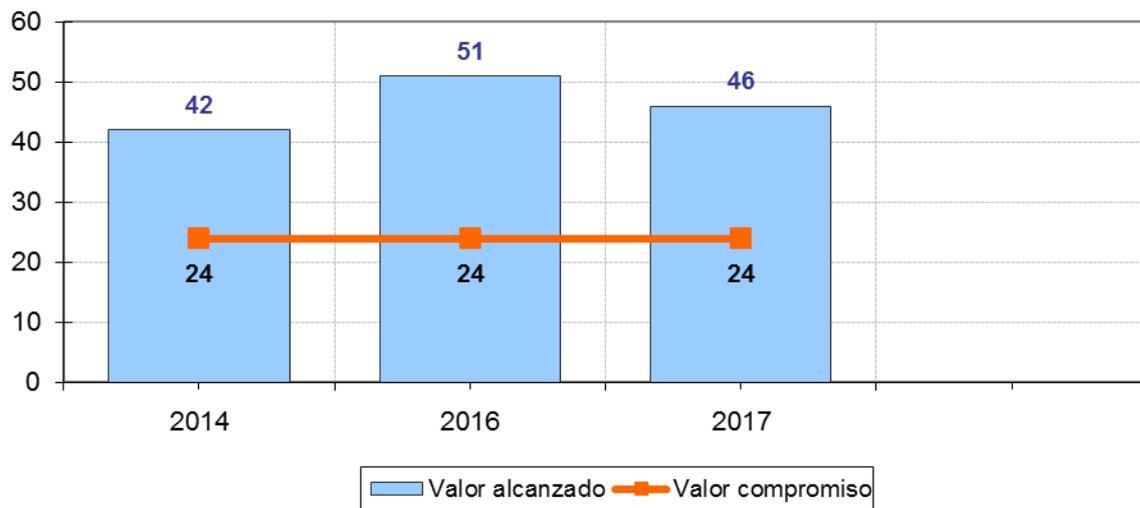


[volver](#)

GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda

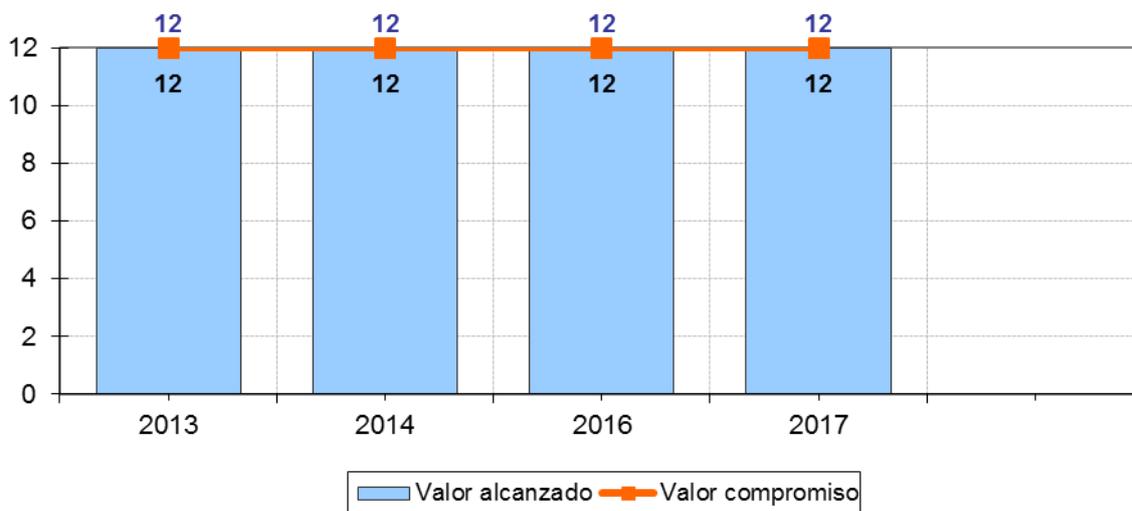
Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

GRÁFICO 8:
A difundir el newsletter digital mensual

Unidad de medida: número de newsletter

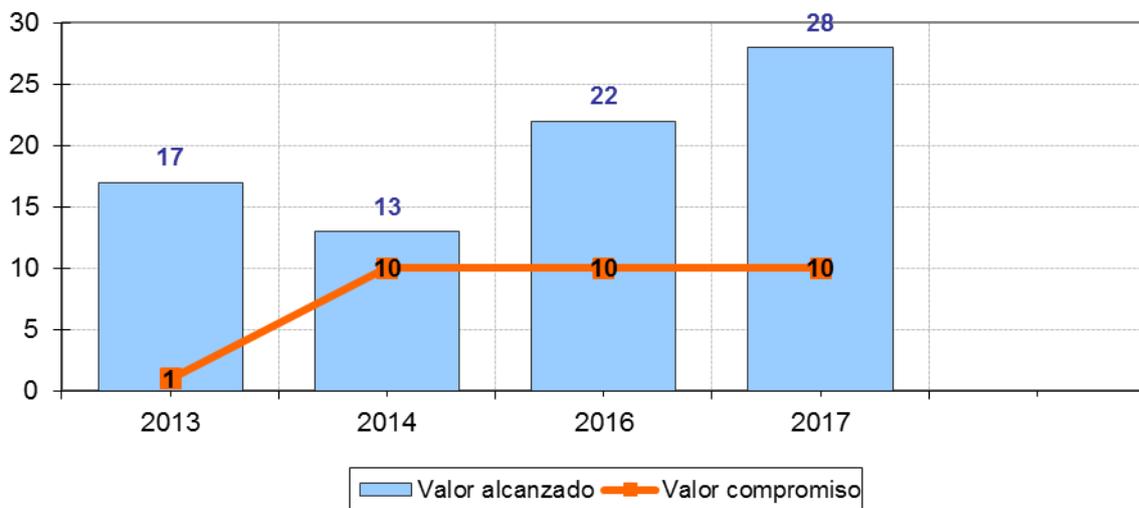


[volver](#)

GRÁFICO 9:

A programar anualmente al menos 10 actividades relacionadas con el medio ambiente y el patrimonio natural

Unidad de medida: número de actividades

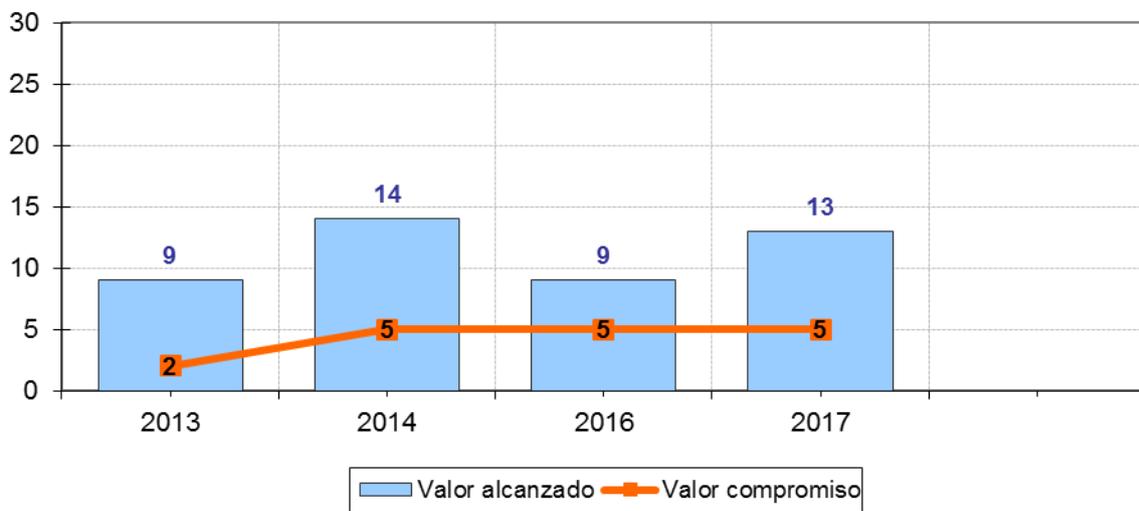


[volver](#)

GRÁFICO 10:

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local

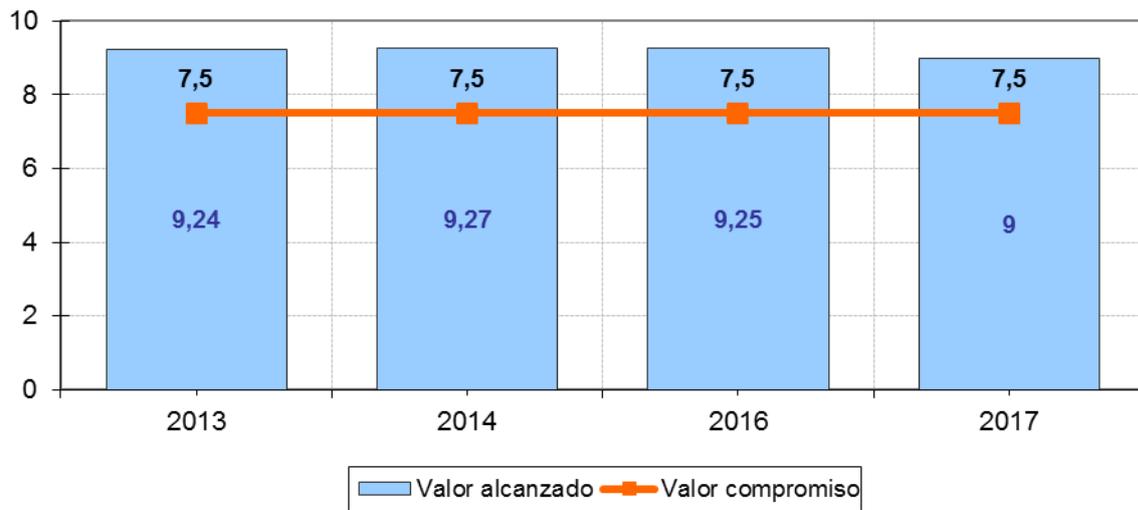
Unidad de medida: número de actividades de colaboración



[volver](#)

GRÁFICO 11:
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 12:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

