

RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2020

COMPROMISOS		RESULTADOS		
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A reeditar anualmente el catálogo de "actividades pedagógicas"	1	1	--	No hemos reeditado, debido a la COVID 19. Publicación en la página web y envío a los centros educativos del programa educativo "Etxetik etxera", dirigido al alumnado de Educación Primaria. En Semana de la Sidra, hemos publicado el vídeo y el juego en la página web. Oferta del programa educativo presencial (itinerarios didácticos, talleres, itinerario conjunto).
A realizar como mínimo 3 actividades anuales dirigidas al público adulto	3	10		Baserritarras ante el coronavirus Exposición Emakume ekintzaileak sagardogintzan Concierto el grupo Gandeia Espectáculo de danza del grupo Aurtzaka Semana de la Sidra Jornada Mujeres pirenaicas que han movido montañas Concierto del grupo Nögen Gaztea 303030 Esnatu Naiz kabareta Baserritik: una mirada al caserío de hoy. Emakume sagardogileak ahoz aho
A que 5 nuevas familias adquieran la Tarjeta familiar	5	9		
A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional	3	2		Aspace de Beasain Asociación de Sordos de Gipuzkoa Teníamos reserva de otros 4 grupos pero debido al COVID 19 no han podido acudir.
DINAMIZACIÓN CULTURAL	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar una o dos exposiciones temporales al año	1-2	2		<i>Emakume ekintzaileak sagardogintzan</i> Cuando el mundo empezó... Mitos y leyendas del Pirineo

INVESTIGACIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A compartir contenidos bajo licencia Creative Commons	%100	%100		Contenidos de la web Publicación Areago. Istorioak belarrietara kontakizunak IV
A mostrar piezas y objetos de Gordailu		2		Iniciativa MusealiaK: <ul style="list-style-type: none"> • Juego de café • Kuela
SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	0		
A publicar mensualmente 1 noticia	12	49		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	27		
SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		

GESTIÓN SOSTENIBLE	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	10	5		- Talleres - Exposiciones - Sagardo Astea - Exposición de manzanas
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local	5	5		- Semana de la Sidra - Red de Museos gastronómicos - Ruta Iparragirre - Ostatu de Ezkio - Baserritarras ante el coronavirus

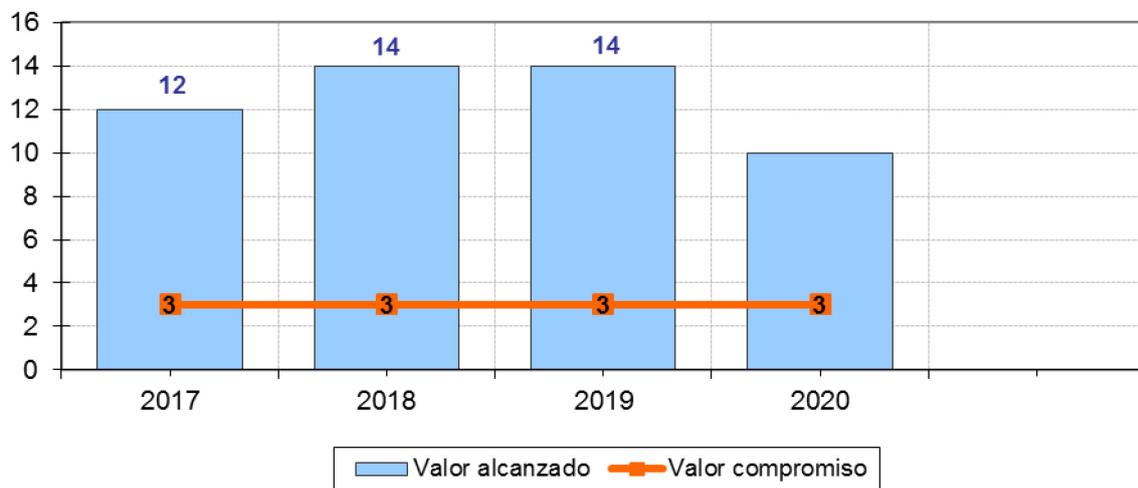
ATENCIÓN AL PÚBLICO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,1		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	8,6		
TIENDA	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Venta de productos locales artesanales		9		

[volver](#)

GRÁFICO 1:

A organizar 3 actividades anuales dirigidas al público adulto

Unidad de medida: número de actividades realizadas

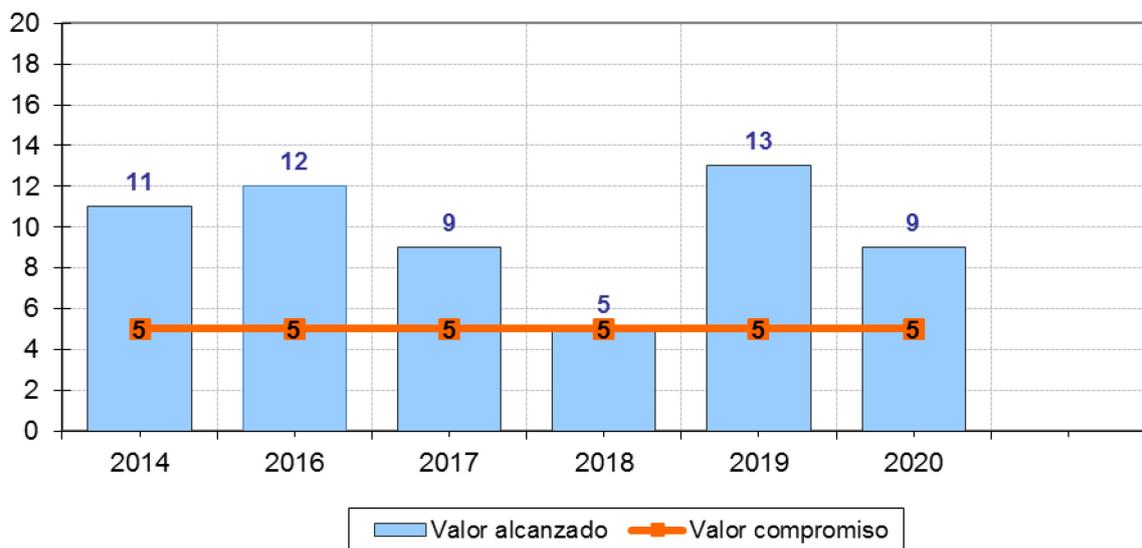


[volver](#)

GRÁFICO 2:

A que 5 nuevas familias adquieran la tarjeta familiar

Unidad de medida: número de familias

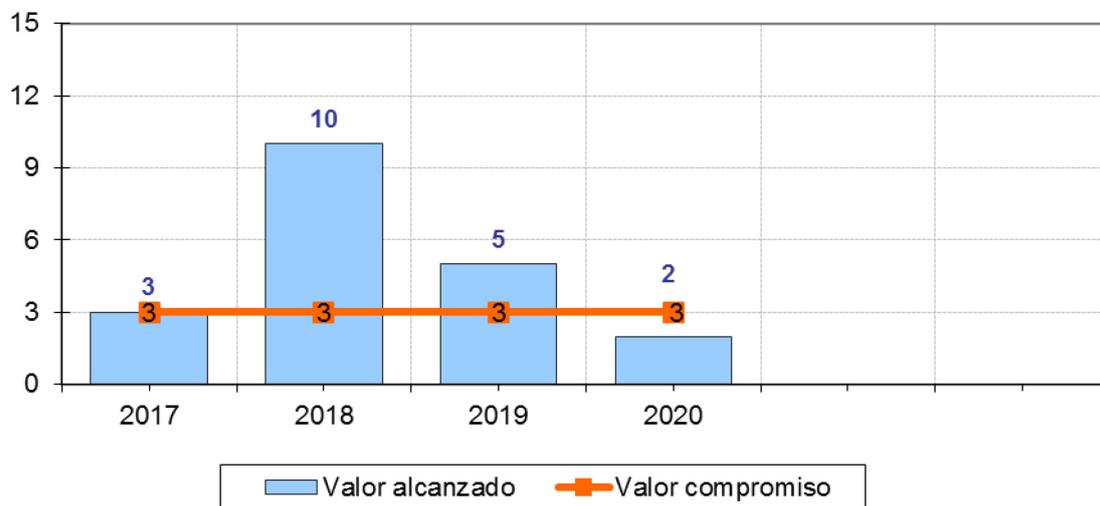


[volver](#)

GRÁFICO 3:

A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional

Unidad de medida: número de grupos atendidos

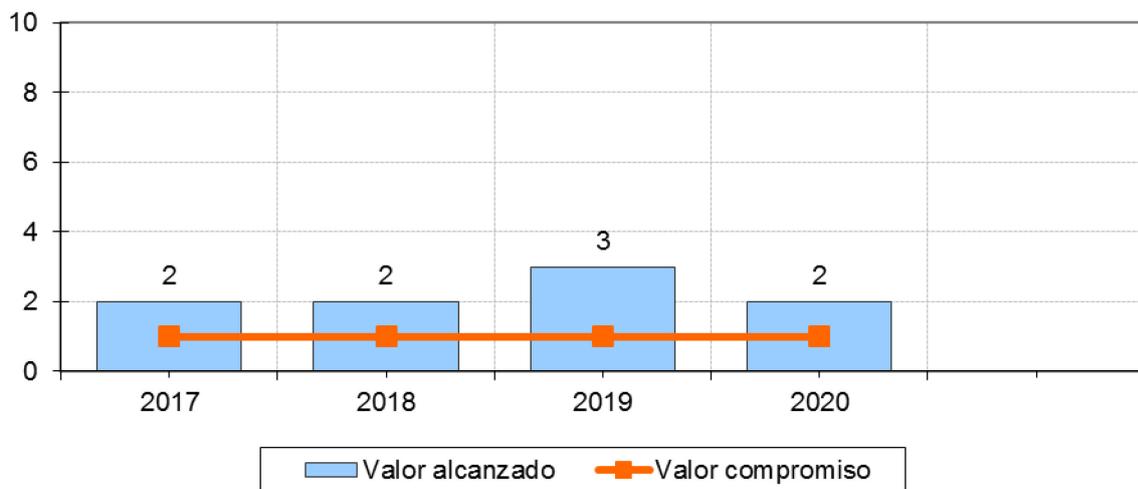


[volver](#)

GRÁFICO 4:

A realizar una o dos exposiciones temporales al año

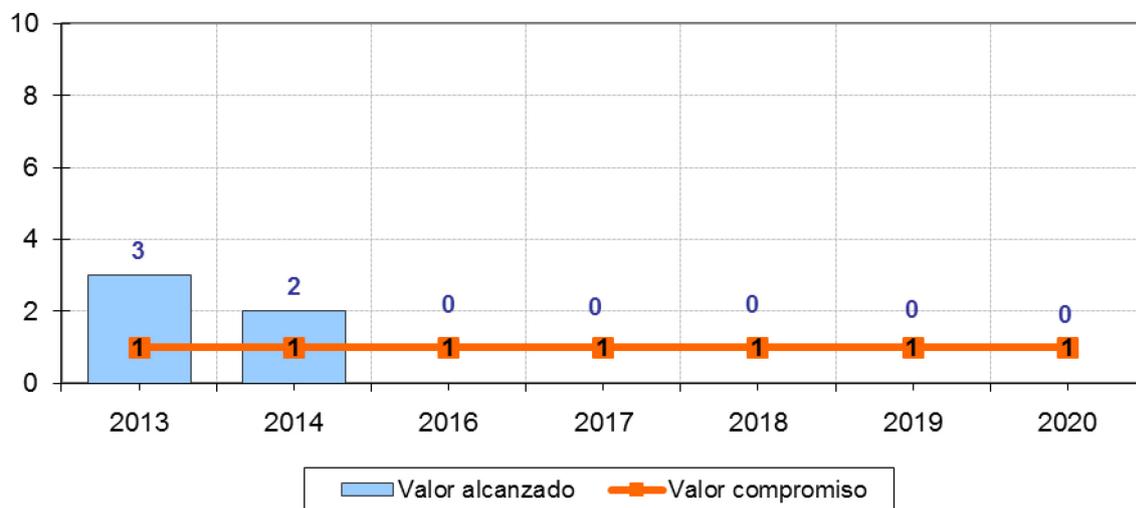
Unidad de medida: nº de exposiciones temporales



[volver](#)

GRÁFICO 5:
A realizar al menos una exposición virtual al año

Unidad de medida: número de exposiciones virtuales



[volver](#)

GRÁFICO 6:
A publicar mensualmente 1 noticia

Unidad de medida: número de noticias publicadas

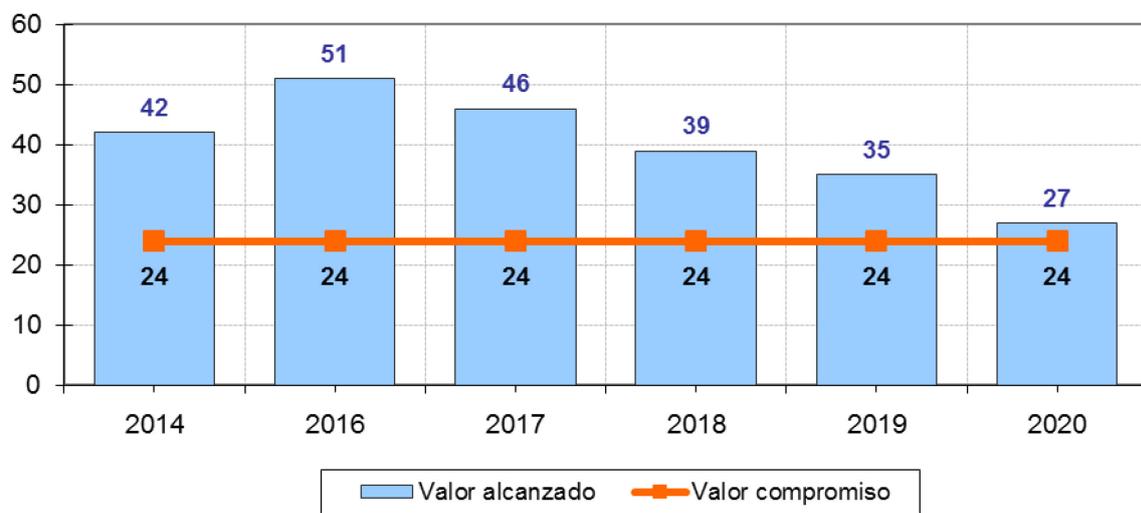


[volver](#)

GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda

Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

GRÁFICO 8:
A difundir el newsletter digital mensual

Unidad de medida: número de newsletter



[volver](#)

GRÁFICO 9:

A programar anualmente al menos 10 actividades relacionadas con el medio ambiente y el patrimonio natural

Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

GRÁFICO 10:

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local

Unidad de medida: número de actividades de colaboración



[volver](#)

GRÁFICO 11:
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 12:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

