

RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2023				
COMPROMISOS		RESULTADOS		
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración ) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes.	Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.	9,7		
A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas.	Lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.	49 16 de necesidades específicas 9,7		175 grupos
A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar.	5	8		
SERVICIO DE DINAMIZACIÓN CULTURAL	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación.	5	18		Exposición <i>El mundo pintado en 4 sabores</i> Taller para adultos <i>Los secretos de las plantas</i> Publicación <i>Arte territorio y ruralidades</i> Taller <i>Talo y morokil</i> Espectáculo <i>Sagarrondo txintxo, sagarrondo on</i> en el lagar Taller <i>Sagarraren patsa berrerabiliz, biomaterialak</i> taller Proyecto <i>Hondakinak kultur sareak sortzeko aitzakia</i> Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> <i>Hitz galduak landatzen</i> <i>La ruralidad en la literatura</i> <i>Zinemateka</i> Taller <i>Personajes y juego de memory del carnaval vasco</i> Taller <i>Mujeres y lino</i> Taller <i>Arte y danza</i> Taller <i>Protegiendo la cosecha y jugando con el maíz</i> (Errota Eguna) Taller <i>Museos de papel, Pop art, depósito de tesoros</i>

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti.	3	4		Pala para talos y apoya talos Aguabenditera Apicultura: ahumador de abejas y colmena Huevo falso y huevera
SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A publicar mensualmente 2 noticias.	24	28		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	38		
SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos.	12	12		Publicación <i>Arte territorio y ruralidades</i> Espectáculo <i>Sagarrondo txintxo, sagarrondo on</i> en el lagar Sagardo Astea Taller <i>Sagarraren patsa berrerabiliz, biomaterialak</i> Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> Barrikote <i>La ruralidad en la literatura</i> <i>Zinemateka</i> Taller <i>Museos de papel, Pop art, depósito de tesoros</i> Aguabenditera Apicultura: ahumador de abejas y colmena Huevo falso y huevera
GESTIÓN SOSTENIBLE	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural.	10	16		Talleres Sagardo Astea Exposición <i>El mundo pintado en 4 sabores</i> Taller para adultos <i>Los secretos de las plantas andareen sekretuak helduentzako</i> Publicación <i>Arte, territorio y ruralidades</i> Taller <i>Talo y morokil</i> Espectáculo <i>Sagarrondo txintxo, sagarrondo on</i> en el lagar Taller <i>sagarraren patsa berrerabiliz, biomaterialak</i> Proyecto <i>Hondakinak kultur sareak sortzeko aitzakia</i>

				Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> <i>Hitz galduak landatzen</i> <i>La ruralidad en la literatura</i> <i>Zinemateka</i> Taller <i>Mujeres y lino</i> Taller <i>Arte y danza</i> Taller <i>Protegiendo la cosecha y jugando con el maíz</i> (Errota Eguna)
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades.	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
<b>COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES</b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local.	5	6		Semana de la Sidra Exposición El mundo pintado en 4 sabores: Euskadi Gastronomika, Gastromuseums -Zerainlab: proyecto <i>Hondakinak kultur sareak sortzeko aitzakia</i> -Exposición, charla y taller <i>Bitxigintza berria ondare etnografikotik abiatuta</i> : Aranzadi, Fermin Leizaola, Bideberri BHIko bitxigintza diseinua -Visitas especiales, Urola Garaia Turismo -Jornada de puertas abiertas Patrimonio industrial: Urola Garaia Turismo y Lenbur Fundazioa
<b>ATENCIÓN AL PÚBLICO</b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
A atender con trato amable.	Valoración > 7,5	9,4		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.	Valoración > 7,5	9,5		
<b>TIENDA</b>	<b>Valor compromiso</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>Gráf.</b>	<b>Observaciones</b>
Venta de productos locales artesanales.		9		

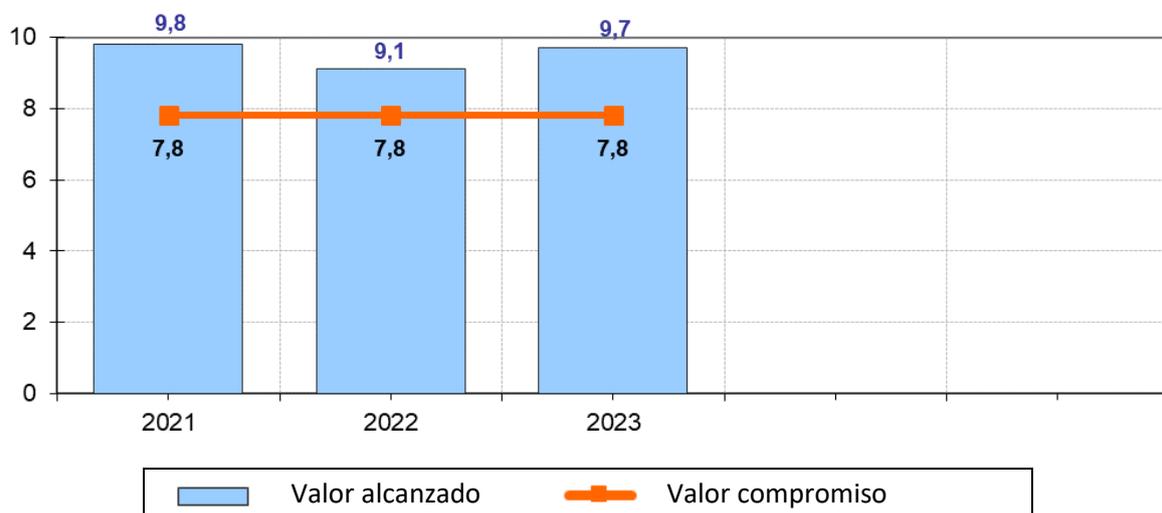
[volver](#)

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

### GRÁFICO 1:

A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y de personas adultas, potenciando la participación activa de los visitantes y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

Unidad de medida: índice de satisfacción

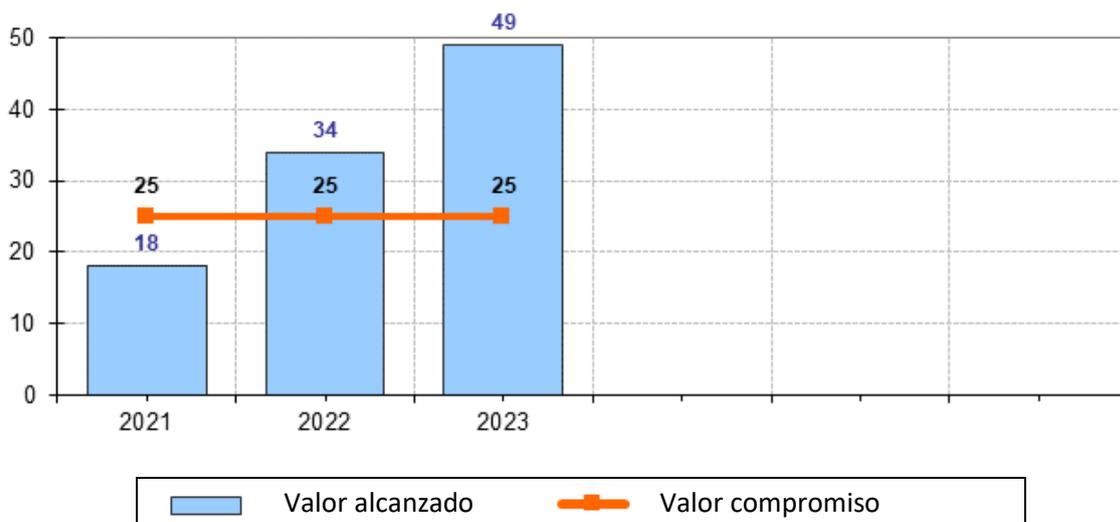


[volver](#)

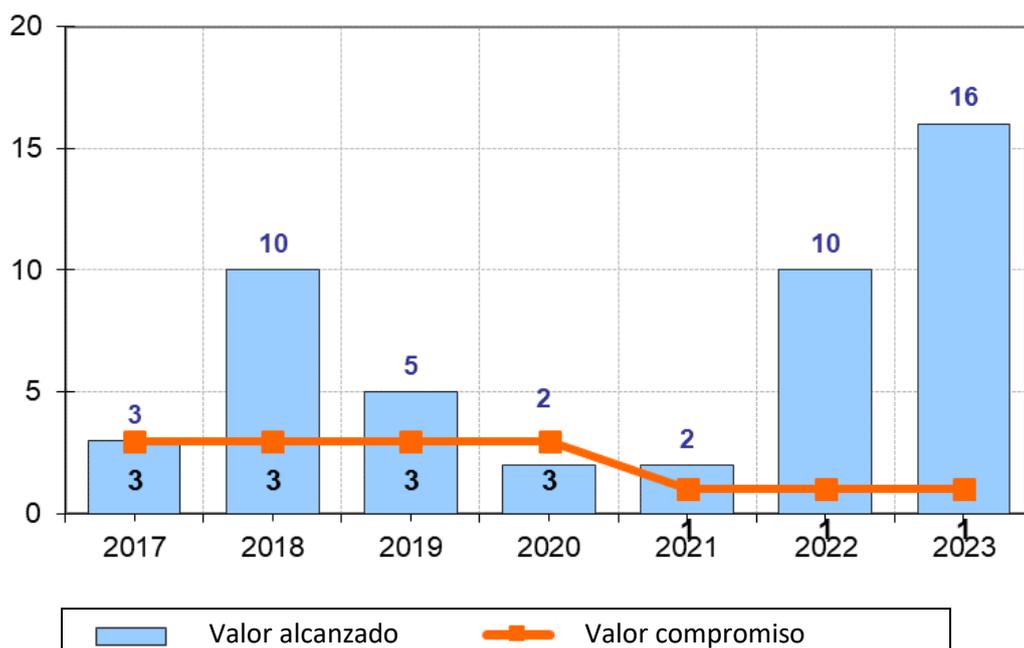
**GRÁFICO 2: a, b, c**

A realizar, como mínimo, 25 actividades culturales, educativas o didácticas, entre las cuales, una de ellas se realice en colaboración con un colectivo que precise necesidades específicas y lograr que la valoración media de las personas usuarias sea superior a 7,8 sobre 10.

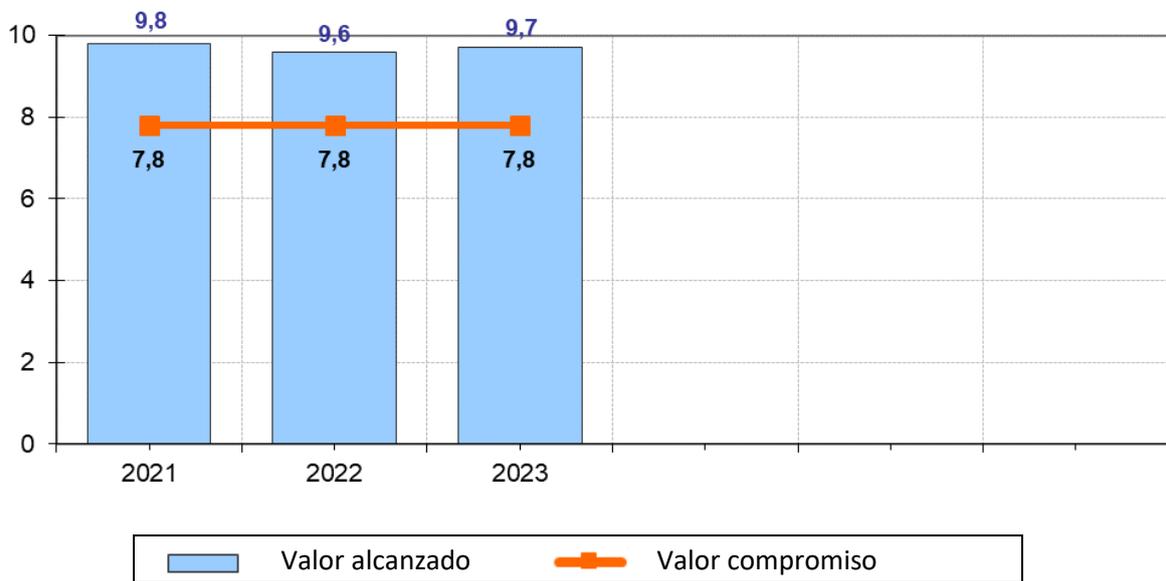
**a) Unidad de medida: número de actividades realizadas**



**b) Unidad de medida: nº de grupos atendidos con necesidades específicas**



c) Unidad de medida: índice de satisfacción

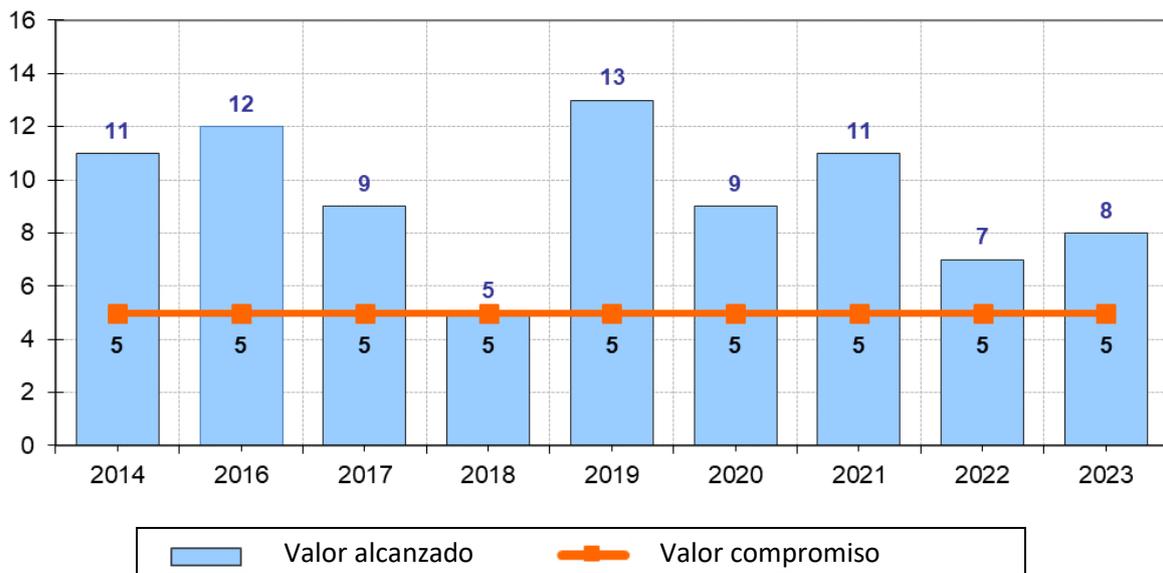


[volver](#)

### GRÁFICO 3:

A que anualmente 5 nuevas familias obtengan la Tarjeta familiar

Unidad de medida: número de nuevas familias

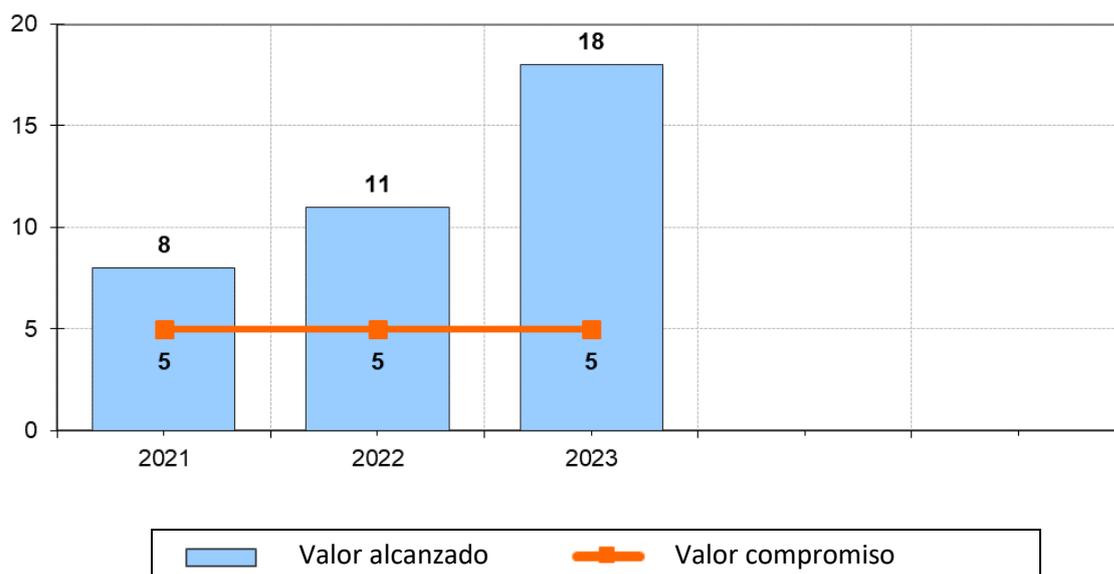


[volver](#)

#### GRÁFICO 4:

A realizar como mínimo 5 actividades culturales, educativas o didácticas que vinculen el ámbito patrimonial con el ámbito artístico para profundizar en la innovación social y experimentación

Unidad de medida: número de actividades realizadas

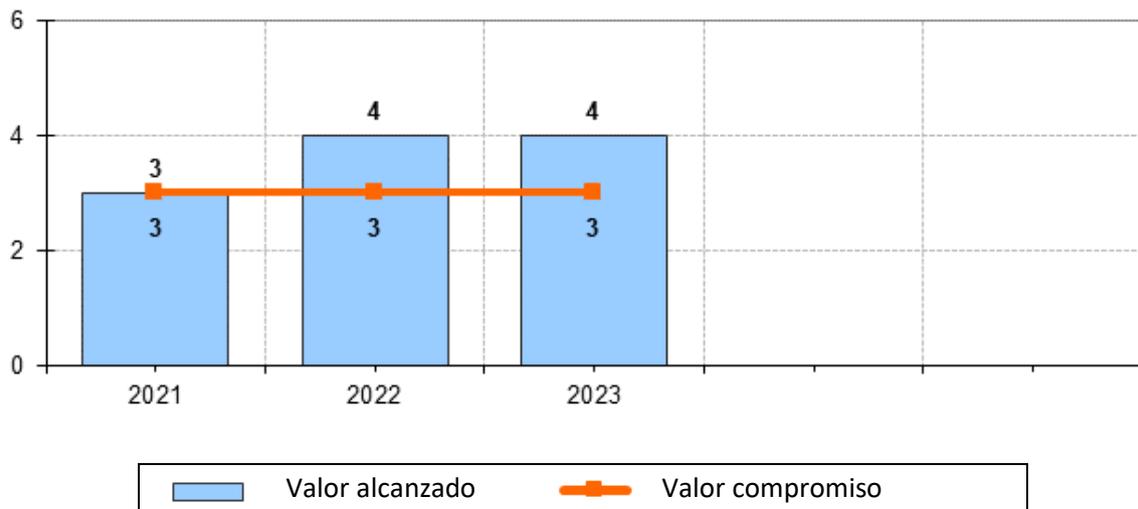


[volver](#)

### GRÁFICO 5:

A mostrar como mínimo 3 piezas y objetos de Gordailua en Igartubeiti.

Unidad de medida: número de piezas expuestas

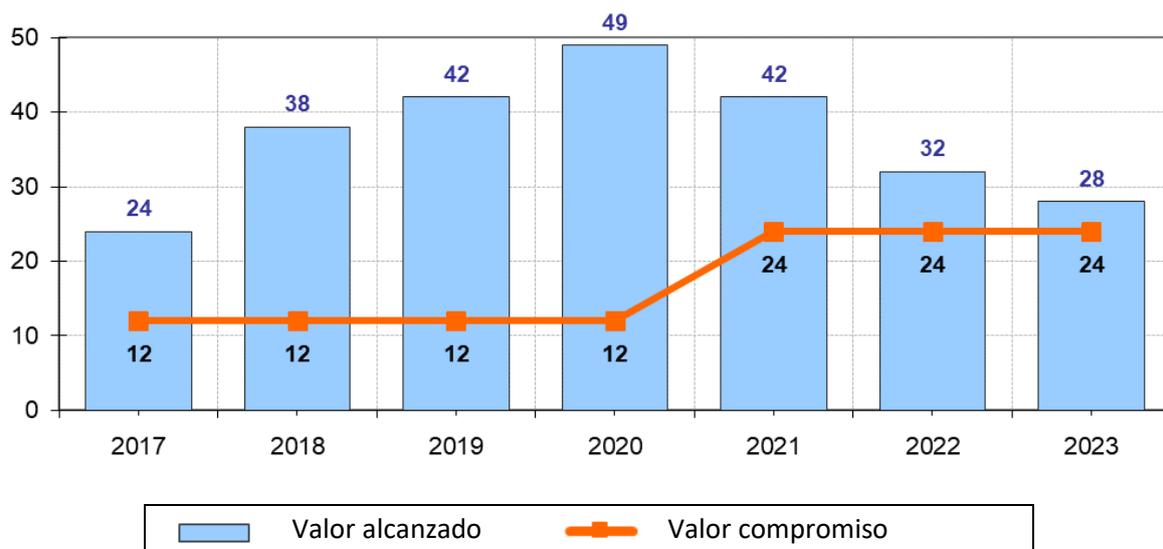


[volver](#)

### GRÁFICO 6:

A publicar mensualmente 2 noticias.

Unidad de medida: número de noticias publicadas



[volver](#)

### GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.

Unidad de medida: número de actividades

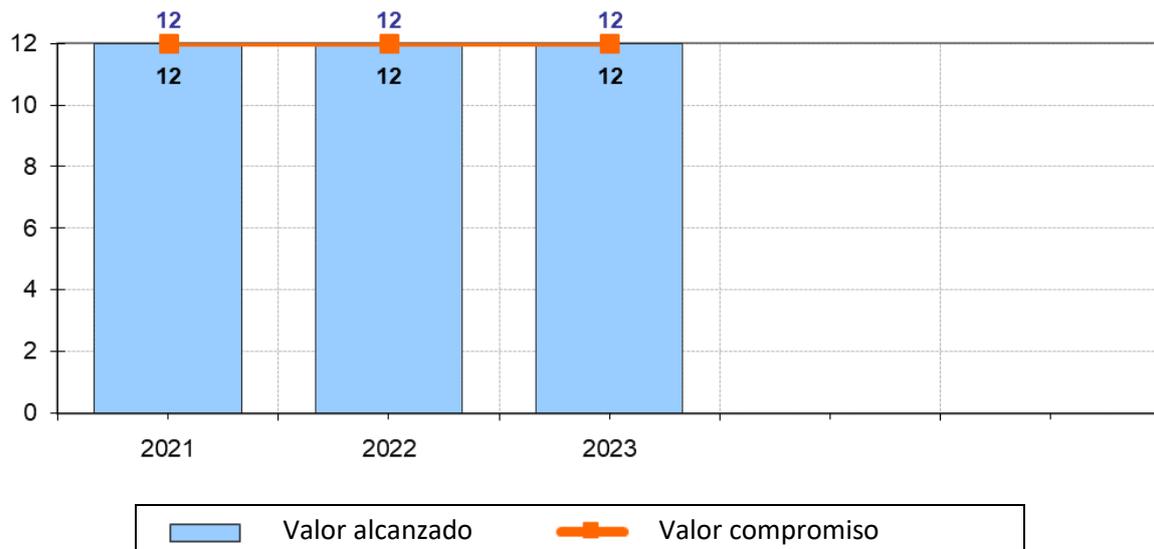


[volver](#)

### GRÁFICO 8:

A ampliar la oferta web mensualmente con nuevos contenidos.

Unidad de medida: número de meses con nuevos contenidos



[volver](#)

**GRÁFICO 9:**

A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural.

Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

**GRÁFICO 10:**

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local.

Unidad de medida: número de actividades de colaboración

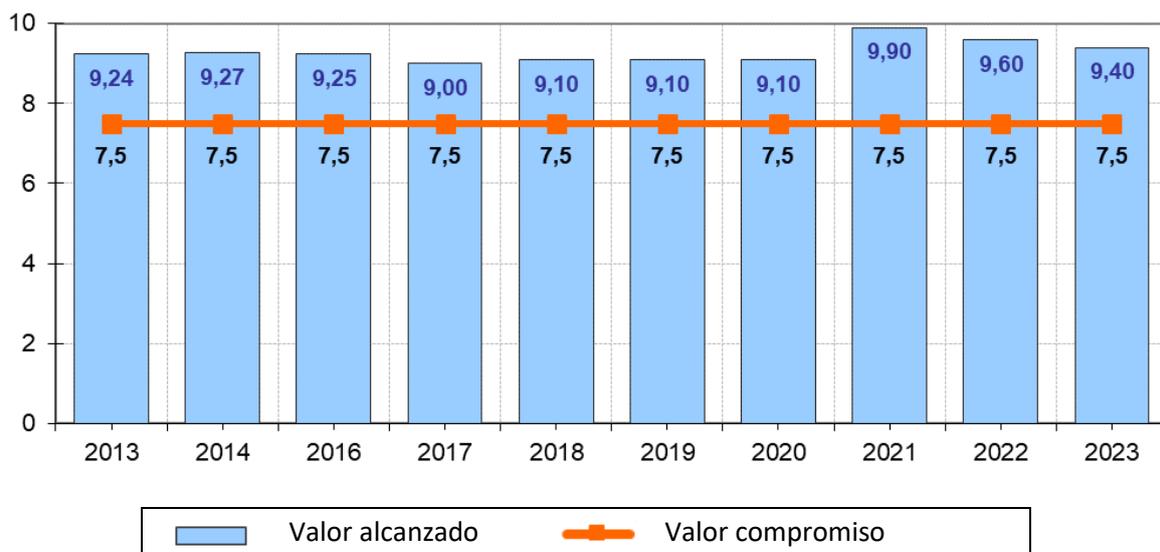


[volver](#)

### GRÁFICO 11:

A atender con trato amable.

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

**GRÁFICO 12:**

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

