

RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2013

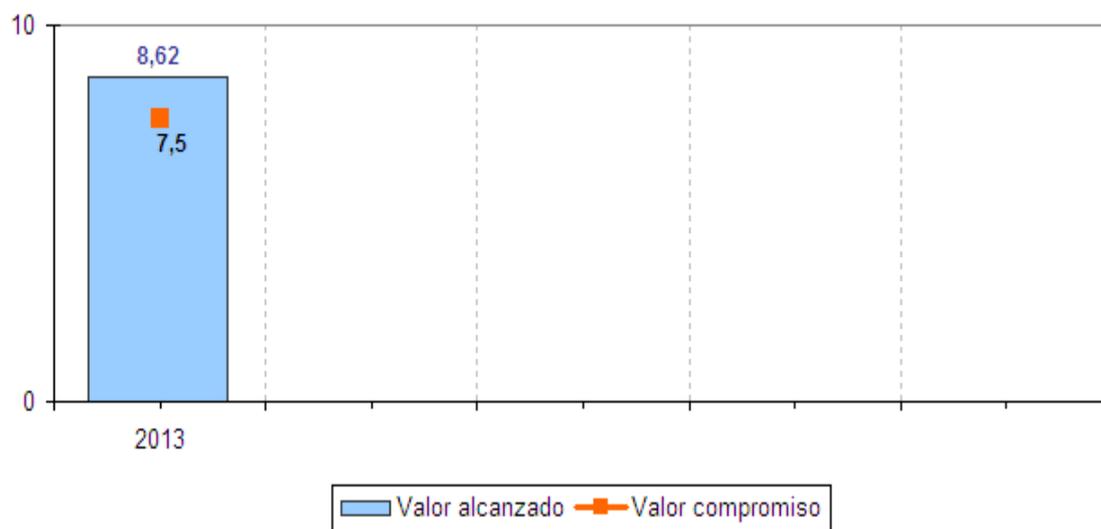
COMPROMISOS		RESULTADOS		
<u>ACTIVIDADES DE OCIO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A asegurar la calidad de las actividades programadas	Valoración > 7,5	8,62		
A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos	1	1		Exposición <i>Gu Itsasoa</i> en: - Zeraingo Kultur Etxea, - Palacio Igartza de Beasain, - Zuloaga etxea de Hondarribi y - Sidrería Petritegi.
<u>SERVICIO EDUCATIVO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A responder a las solicitudes de reseva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas	100 %	100 %		
A publicar un mínimo de 3 itinerarios didácticos en la página web	3	3		- El caserío de Kattalin - Vivir en el caserío - Construcción bioclimática
A reeditar anualmente el catálogo de “actividades pedagógicas”	1	1	--	
<u>SERVICIO WEB</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	3		- La cocina de Igartubeiti - Paisaje y memoria: mujeres de Ezkio-Itsaso - VI. Concurso Fotográfico Semana de la Sidra
A publicar mensualmente 2 post en el blog	24	26		
<u>SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		

<u>IGARTUBERDEA</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 1 actividad relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	1	17		- Talleres - Proyecto Areago - Proyección de cortos de animación - Exposición de manzanas
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
<u>COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar al menos 2 actividades en colaboración con agentes del entorno local	2	9		- Exposición Gu Itsasoa - Semana de la Sidra - Barrikote - Areago - Taller El patrimonio a escena - Bertso saio Ez da kasualitatea - Concierto - Pasaporte gastronómico - Taller gastronómico
<u>ATENCIÓN AL PÚBLICO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,24		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	9,14		

[volver](#)

GRÁFICO 1:
A asegurar la calidad de las actividades programadas

Unidad de medida: índice de satisfacción

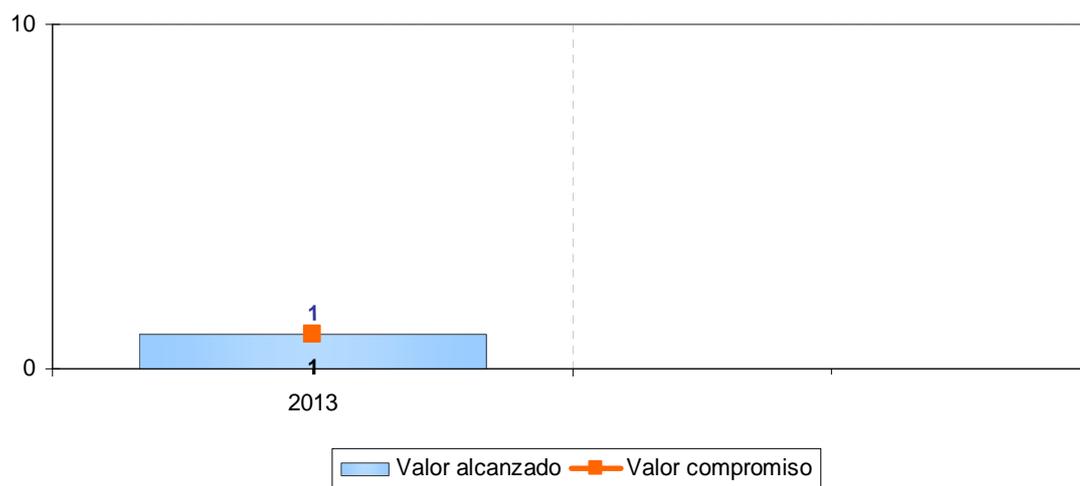


[volver](#)

GRÁFICO 2:

A garantizar al menos 1 actividad propia en otros espacios externos

Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

GRÁFICO 3:

A responder a las solicitudes de reserva previa de visitas guiadas en el plazo máximo de 48 horas

Unidad de medida: porcentaje

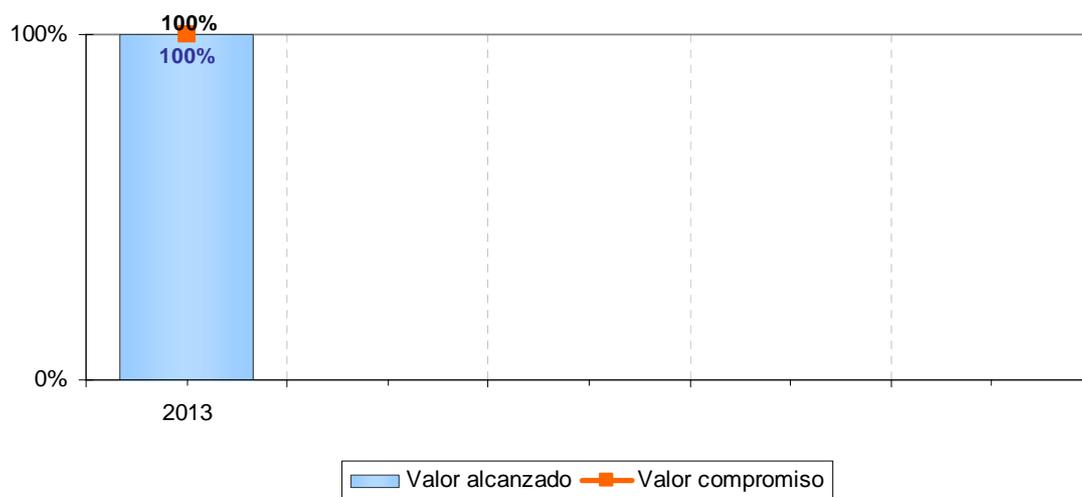
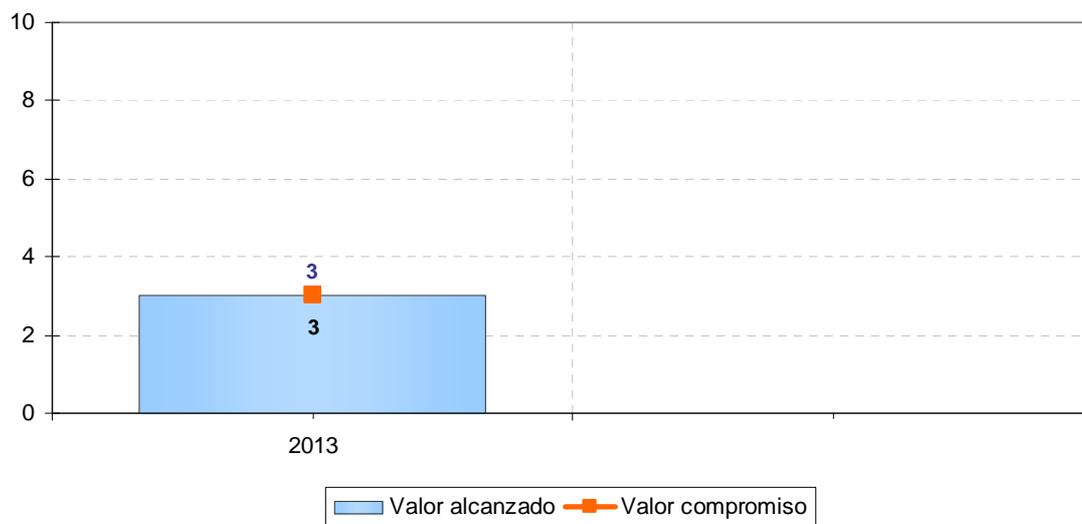


GRÁFICO 4:
A publicar un mínimo de 3 itinerarios didácticos en la página web

Unidad de medida: número de itinerarios didácticos



[volver](#)

GRÁFICO 5:
A realizar al menos una exposición virtual al año

Unidad de medida: número de exposiciones virtuales



[volver](#)

GRÁFICO 6:
A publicar mensualmente 2 post en el blog

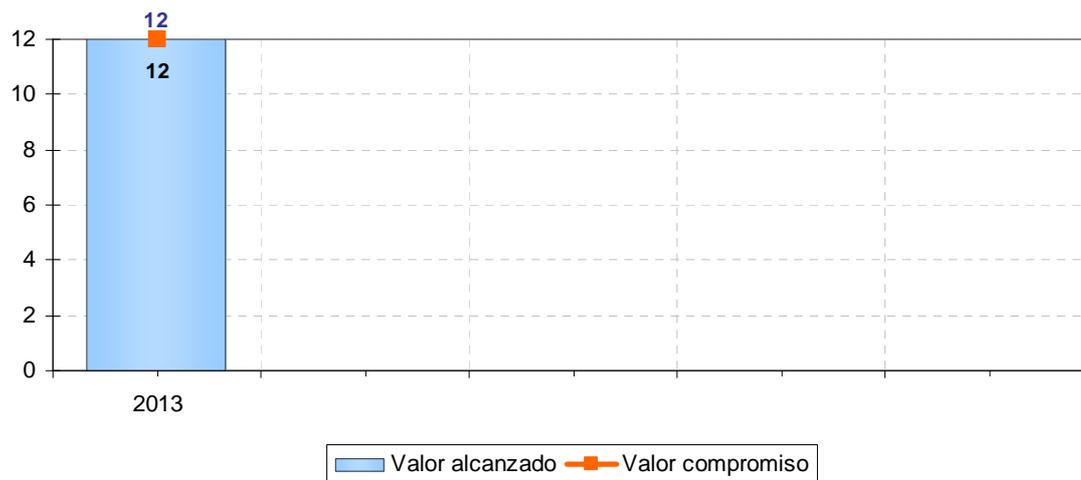
Unidad de medida: número de post



[volver](#)

GRÁFICO 7:
A difundir el newsletter digital mensual

Unidad de medida: número de newsletter



[volver](#)

GRÁFICO 8:

A programar anualmente al menos 1 actividad relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural

Unidad de medida: número de actividades

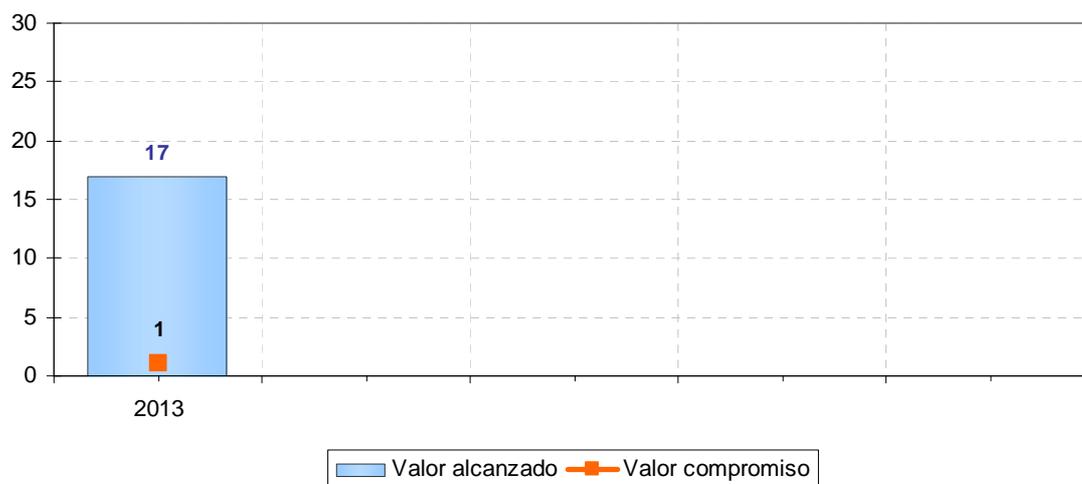


GRÁFICO 9:

A realizar al menos 2 actividades en colaboración con agentes del entorno local

Unidad de medida: número de actividades de colaboración



GRÁFICO 10:
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 11:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

