

RESULTADOS DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI 2019

COMPROMISOS		RESULTADOS		
SERVICIO EDUCATIVO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A reeditar anualmente el catálogo de "actividades pedagógicas"	1	1	--	Edición de 1.200 catálogos
A realizar como mínimo 3 actividades anuales dirigidas al público adulto	3	14		Convocatoria Residencia artística PATRIM+ Taller de Kirikoketa Exposición <i>Igartubeiti Dantzan!</i> . Barrikote Exposición <i>SagarArte</i> Cata-degustación Exposición <i>Lurraldeak [Territorias]</i> Concierto Proyección película <i>Dantzan</i> VI. Jornada Mujeres en el entorno rural V Concurso de micro relatos Istorioak belarrietara Día Internacional de los Museos: jornada de puertas abiertas Publicación Areago. Istorioak belarrietara kontakizunak IV
A que 5 nuevas familias adquieran la Tarjeta familiar	5	13		
A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional	3	5		ASAFES Asociación de Enfermos de Alzeihmer de Gasteiz Gurutze Gorria Centro de Día Egogain Grupo Osakidetza
DINAMIZACIÓN CULTURAL	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar una o dos exposiciones temporales al año	1-2	3		<i>Igartubeiti Dantzan</i> <i>Lurraldeak Territorias]</i> <i>SagarArte</i>
INVESTIGACIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A compartir contenidos bajo licencia Creative Commons	%100	%100		Contenidos de la web Publicación Areago. Istorioak belarrietara kontakizunak IV
A mostrar piezas y objetos de Gordailu		0		

SERVICIO WEB	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar, al menos, una exposición virtual al año	1	0		
A publicar mensualmente 1 noticia	12	42		
A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda.	24	35		
SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A difundir el newsletter digital mensual	12	12		

GESTIÓN SOSTENIBLE	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A programar anualmente al menos 10 actividades de temática relacionada con el medio ambiente y el patrimonio natural	10	16		<ul style="list-style-type: none"> - Talleres - Exposiciones - Sagardo Astea - Exposición de manzanas
A minimizar el impacto medioambiental en los procesos de trabajo y en el transcurso de las actividades	----	----	---	Minimizar la cantidad de agua, electricidad, papel, toner, bombillas y basura.
COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES O AGENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local	5	10		<ul style="list-style-type: none"> - Areago. Kutxa Ekogunea - Semana de la Sidra - Barrikote - Concierto - SagarArte - Mujeres de Urola Garaia en el entorno rural - Bertatik Bertara - Red de Museos gastronómicos - Urola Garaiko Emakumeen Etxea - Ruta Iparragirre

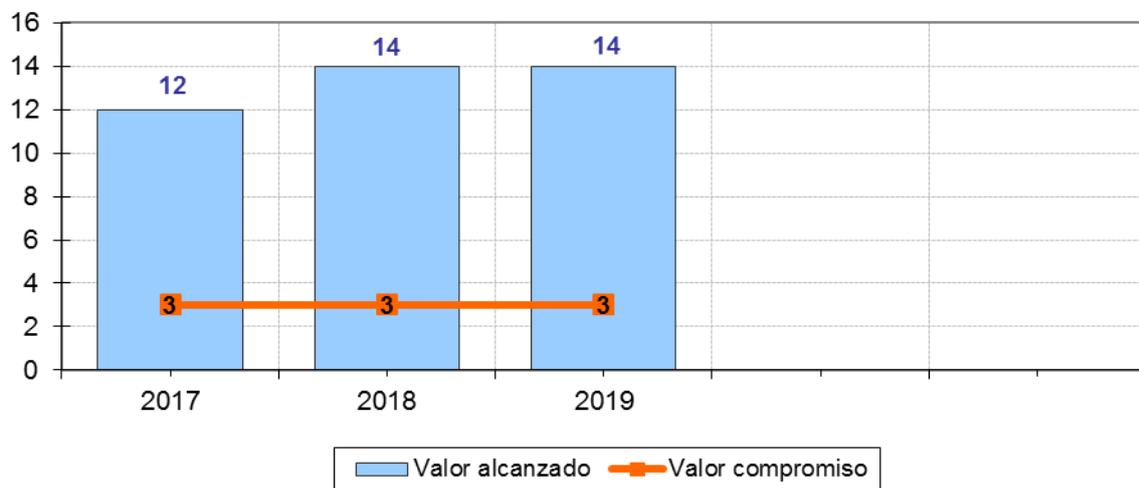
ATENCIÓN AL PÚBLICO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
A atender con trato amable	Valoración > 7,5	9,1		
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables	Valoración > 7,5	9		
TIENDA	Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.	Observaciones
Venta de productos locales artesanales		9		

[volver](#)

GRÁFICO 1:

A organizar 3 actividades anuales dirigidas al público adulto

Unidad de medida: número de actividades realizadas

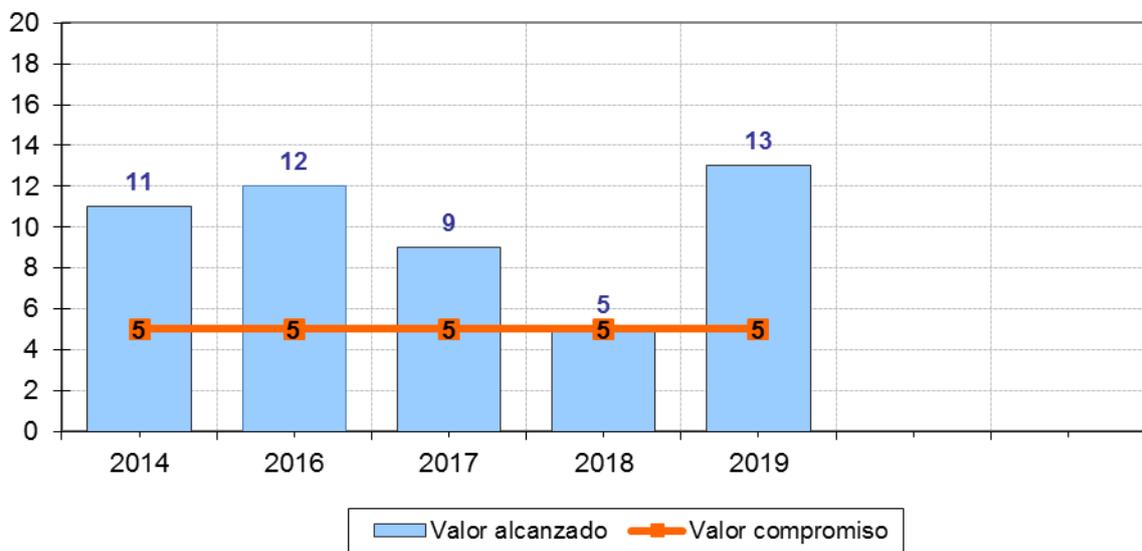


[volver](#)

GRÁFICO 2:

A que 5 nuevas familias adquieran la tarjeta familiar

Unidad de medida: número de familias

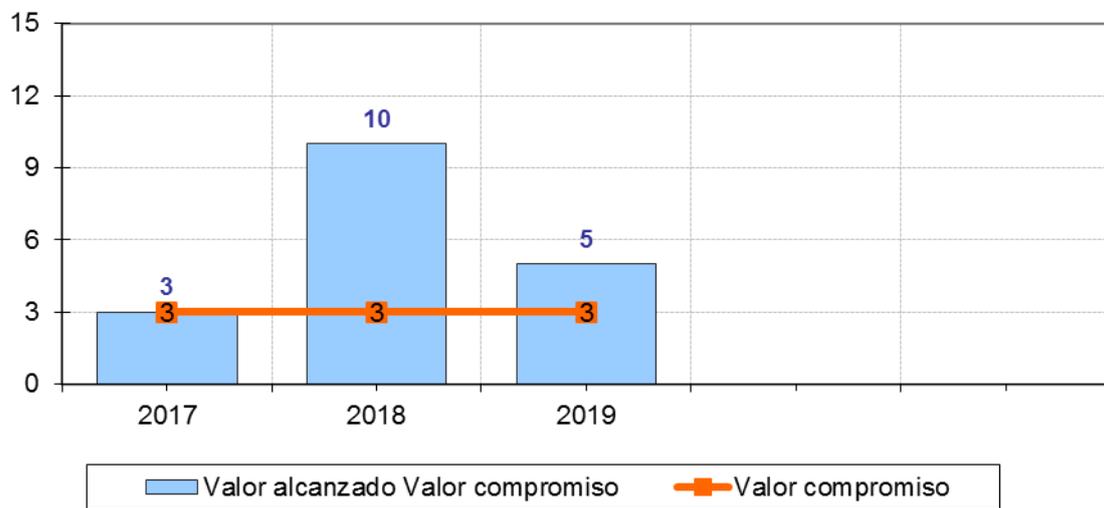


[volver](#)

GRÁFICO 3:

A atender al menos a 3 grupos con diversidad funcional

Unidad de medida: número de grupos atendidos

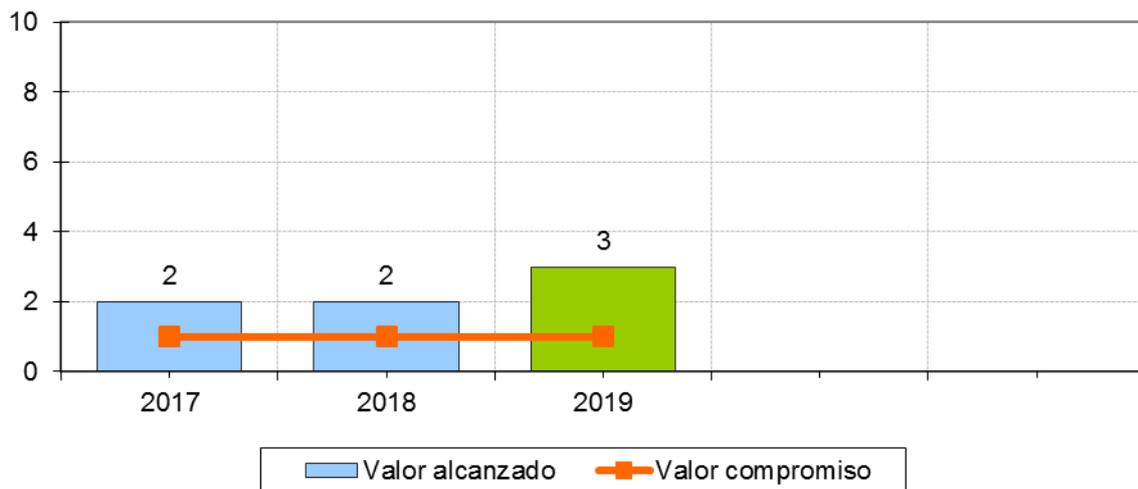


[volver](#)

GRÁFICO 4:

A realizar una o dos exposiciones temporales al año

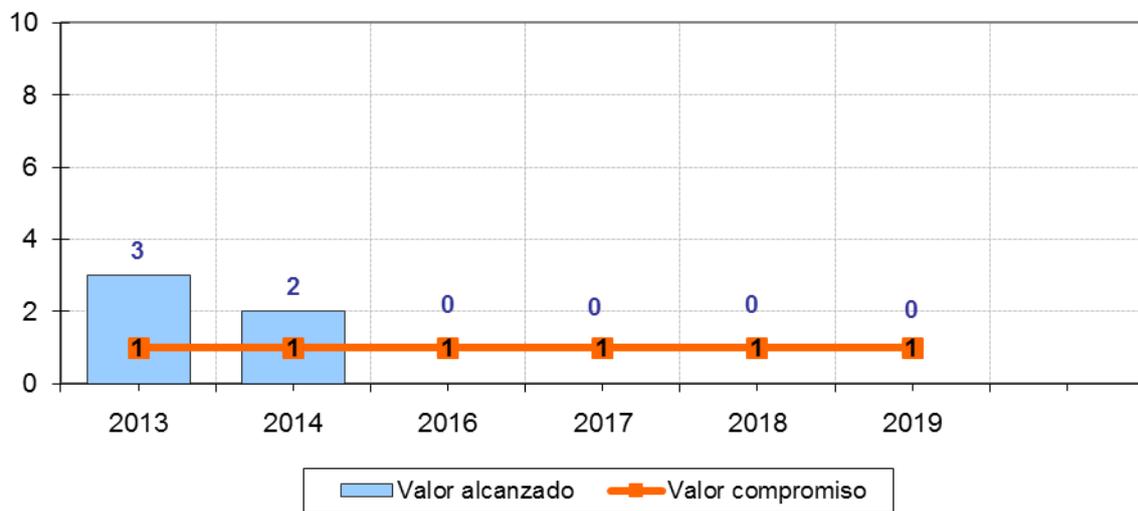
Unidad de medida: nº de exposiciones temporales



[volver](#)

GRÁFICO 5:
A realizar al menos una exposición virtual al año

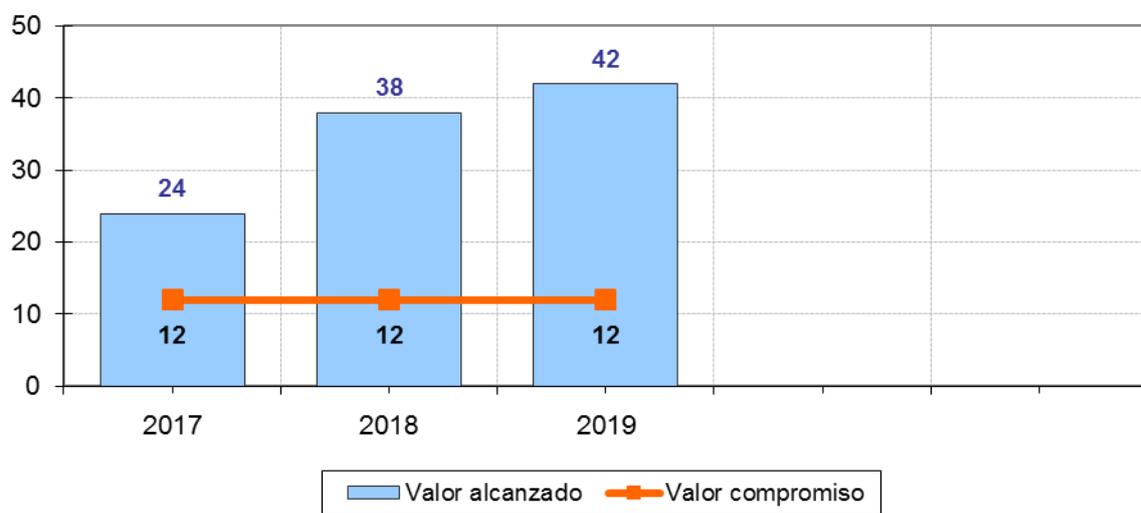
Unidad de medida: número de exposiciones virtuales



[volver](#)

GRÁFICO 6:
A publicar mensualmente 1 noticia

Unidad de medida: número de noticias publicadas

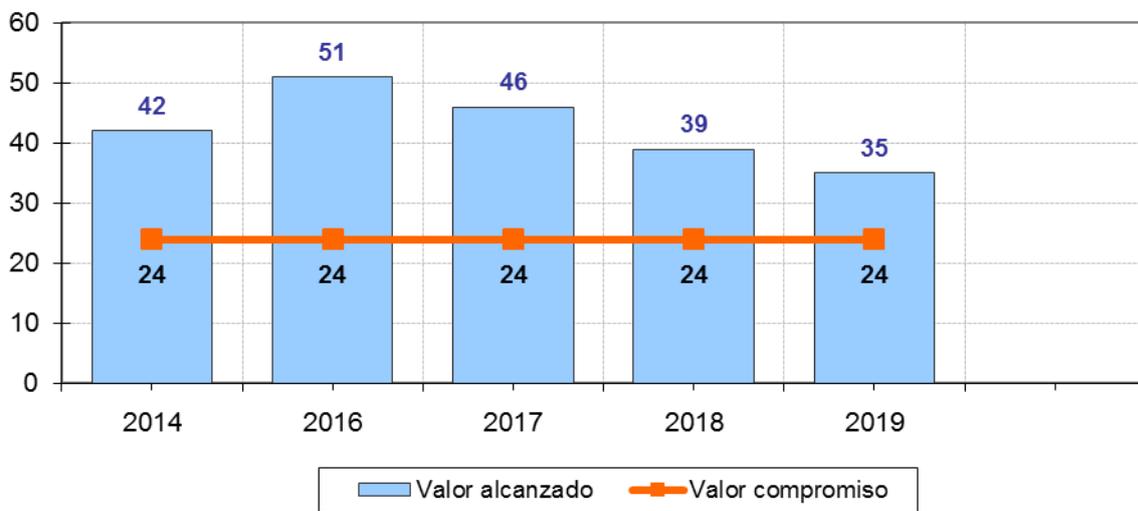


[volver](#)

GRÁFICO 7:

A publicar mensualmente 2 actividades en la agenda

Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

GRÁFICO 8:
A difundir el newsletter digital mensual

Unidad de medida: número de newsletter

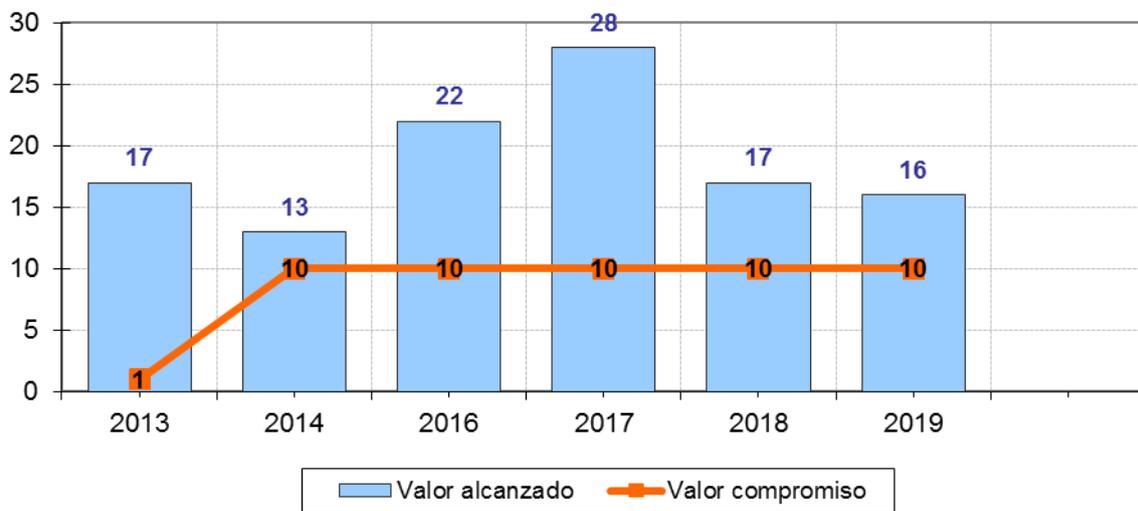


[volver](#)

GRÁFICO 9:

A programar anualmente al menos 10 actividades relacionadas con el medio ambiente y el patrimonio natural

Unidad de medida: número de actividades



[volver](#)

GRÁFICO 10:

A realizar al menos 5 actividades en colaboración con agentes del entorno local

Unidad de medida: número de actividades de colaboración



[volver](#)

GRÁFICO 11:
A atender con trato amable

Unidad de medida: índice de satisfacción



[volver](#)

GRÁFICO 12:

A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.

Unidad de medida: índice de satisfacción

